



COSMOFARMA®

EXHIBITION

BUTTERFLY EFFECT

# COSMOFARMA DIGITAL



# PROGRAMMA 2025



**COSMOFARMA  
DIGITAL**



**VENERDÌ 11 APRILE**

**10.00 - 10.15 Social Listening nel Pharma: un approccio Data-Driven per dare voce a Pazienti e Consumatori**

A cura di Olena Turkevych, HubSpot Specialist SocialCities

**10.20 - 10.35 Ricette per la comunicazione**

A cura di Sergio Duranti, New Business & Communication Manager Groom

**10.40 - 10.55 Le nuove vetrine sono digitali: come Google e i Social possono portare più clienti**

A cura di Antonio Savino, Sales & Marketing Manager FARMANIA.IT

**12.05 - 12.20 eRetailer online: metodo e dati per le aziende di marca che vogliono massimizzare il ROI**

A cura di Andrea Longo, Direttore della Ricerca Sellout Garage

**12.25 - 12.40 Prenotazione infermieri e fisioterapisti, teleconsulto, telemonitoraggio e check-up salute in farmacia**

A cura di Gabriele Nobile, Amministratore delegato GoVisit

**14.20 - 14.35 Le nuove vetrine sono digitali: come Google e i Social possono portare più clienti**

A cura di Antonio Savino, Sales & Marketing Manager FARMANIA.IT

**14.40 - 14.55 Social Listening nel Pharma: un approccio Data-Driven per dare voce a Pazienti e Consumatori**

A cura di Olena Turkevych, HubSpot Specialist SocialCities

**16.05 - 16.20 Prenotazione infermieri e fisioterapisti, teleconsulto, telemonitoraggio e check-up salute in farmacia**

A cura di Gabriele Nobile, Amministratore delegato GoVisit

**16.25 - 16.40 Ricette per la comunicazione**

A cura di Sergio Duranti, New Business & Communication Manager Groom

**16.45 - 17.00 eRetailer online: metodo e dati per le aziende di marca che vogliono massimizzare il ROI**

A cura di Andrea Longo, Direttore della Ricerca Sellout Garage



**COSMOFARMA**  
**DIGITAL**



## **SABATO 12 APRILE**

### **10.00 - 10.15 Strategia B2C nel Pharma: come raggiungere il consumatore finale nel mercato degli integratori e costruire relazioni durature**

A cura di Camilla Barguino & Patrizia Papandrea, Digital Marketing Specialist SocialCities

### **10.20 - 10.35 La tua farmacia sempre aperta con WhatsApp. Informa, fidelizza, vendi.**

A cura di Luigina Di Giampietro, CEO Industry

### **10.40 - 10.55 Le nuove vetrine sono digitali: come Google e i Social possono portare più clienti**

A cura di Antonio Savino, Sales & Marketing Manager FARMANIA.IT

### **12.05 - 12.20 Distribution, Display, Detailing, Digital: la strategia Retail per il successo in Farmacia**

A cura di Valerio Tosatto, Direttore commerciale DPV

### **12.25 - 12.40 Prenotazione infermieri e fisioterapisti, teleconsulto, telemonitoraggio e check-up salute in farmacia**

A cura di Gabriele Nobile, Amministratore delegato GoVisit

*Intervento del Dott. Alessandro Tarricone Ceo We Want More sui check up con report composizione corporea/posturale*

### **14.20 - 14.35 Le nuove vetrine sono digitali: come Google e i Social possono portare più clienti**

A cura di Antonio Savino, Sales & Marketing Manager FARMANIA.IT

### **14.40 - 14.55 La tua farmacia sempre aperta con WhatsApp. Informa, fidelizza, vendi.**

A cura di Luigina Di Giampietro, CEO Industry

### **16.05 - 16.20 Prenotazione infermieri e fisioterapisti, teleconsulto, telemonitoraggio e check-up salute in farmacia**

A cura di Gabriele Nobile, Amministratore delegato GoVisit

### **16.25 - 16.40 Distribution, Display, Detailing, Digital: la strategia Retail per il successo in Farmacia**

A cura di Valerio Tosatto, Direttore commerciale DPV

### **16.45 - 17.00 Strategia B2C nel Pharma: come raggiungere il consumatore finale nel mercato degli integratori e costruire relazioni durature**

A cura di Camilla Barguino & Patrizia Papandrea, Digital Marketing Specialist SocialCities



**COSMOFARMA  
DIGITAL**



**DOMENICA 13 APRILE**

**10.00 - 10.15 Cosmetica e marketing digitale: come conquistare pubblici B2B e B2C**

A cura di Maria Francesca Cocquio, Business Developer SocialCities

**10.20 - 10.35 Ricette per la comunicazione**

A cura di Andrea Accomasso, Responsabile comunicazione RedAbissi

**10.40 - 10.55 Le nuove vetrine sono digitali: come Google e i Social possono portare più clienti**

A cura di Antonio Savino, Sales & Marketing Manager FARMANIA.IT

**12.05 - 12.20 Customer Care per i pharma store: con l'AI trasforma un costo in un vantaggio competitivo**

A cura di Andrea Longo, Marketing Director Industry

**12.25 - 12.40 Prenotazione infermieri e fisioterapisti, teleconsulto, telemonitoraggio e check-up salute in farmacia**

A cura di Gabriele Nobile, Amministratore delegato GoVisit