

# Regeneration Newgeneration

BOLOGNA | 8 - 10 MAGGIO 2026



Progetto e direzione

**BOS**  
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

**Bologna Fiere**  
gruppo  
**tecniche nuove**  
**COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio di

 Federazione Ordini  
Farmacisti Italiani  
 federfarma  
 FE Cannavò  
 **UTIFAR**  
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

## REGOLAMENTO COSMOFARMA AWARDS



Ti presentiamo l'undicesima **edizione dei Cosmofarma Awards**, immancabile appuntamento della tre giorni dedicata al mondo della farmacia.

Un'occasione che ha l'obiettivo di **valorizzare tutti gli attori del settore** che si sono distinti per particolari aspetti e che culminerà nella **Cerimonia ufficiale di premiazione**, in programma **venerdì 8 maggio 2026** alle ore **16.45** presso **l'Aula Magna di Cosmofarma (pad. 28)**.

La categoria **People Award**, in linea con la campagna di Cosmofarma 2026, *Regeneration/Newgeneration*, introduce, due nuove categorie: **Farmacia Re/New Generation** e **Gender Aware**.

Inoltre, da quest'anno sarà possibile candidarsi per il premio **Farmacista dell'anno**.

## PER I FARMACISTI E GLI OPERATORI DEL SETTORE

Premio dedicato ai farmacisti che si sono distinti per la loro attività di comunicazione, divulgazione o per particolari aspetti legati allo svolgimento della professione nel corso dell'anno.

Per conoscere le modalità di candidatura e selezione dei vincitori consulta il **Regolamento per i farmacisti**.



New

**Farmacia RE/NEW GENERATION** vuole valorizzare la farmacia che ha saputo dare vita a un **team multigenerazionale coeso**, capace di unire esperienza e nuove competenze, guardando al futuro della professione.



New

Il riconoscimento premia la farmacia che ha sviluppato un approccio consapevole e strutturato alla **medicina di genere**, offrendo servizi, consulenze e soluzioni mirate, contribuendo a una cura più personalizzata, equa ed efficace.



Riconosce il professionista che ha interpretato al meglio il ruolo di farmacista come punto di riferimento sanitario per la comunità, capace di coniugare **qualità del servizio, innovazione e attenzione alla persona**.



**Farmacista Social** nel 2026 premia il farmacista che, attraverso la comunicazione sui social media, ha saputo rispondere ai bisogni informativi dell'utente finale, costruendo o rafforzando il rapporto di fiducia con la sua Community.

## MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

È possibile inoltrare la propria candidatura **entro e non oltre 16 marzo 2026** all'indirizzo mail [awards@cosmofarma.com](mailto:awards@cosmofarma.com)

**Ogni e-mail deve contenere ad oggetto una sola candidatura (è possibile proporle ulteriori inviando più e-mail).**

È necessario:

**1. SOLO PER FARMACISTA SOCIAL pubblicare un reel o un video** della durata massima di 1 minuto sui tuoi **profili social Facebook, Instagram, TikTok o LinkedIn** in cui racconti perché dovresti vincere proprio tu! Ricordati di taggare i profili ufficiali di **Cosmofarma Exhibition** e di inserire gli hashtag ufficiali **#PeopleAward #CosmofarmaAwards**

**2. inviare un'e-mail** in cui indicare:

A. nell'**oggetto** il **premio a cui ci si candida** (es. PEOPLE AWARD – FARMACISTA SOCIAL);

B. nel **corpo dell'e-mail**:

- nome, cognome e contatto telefonico;
- nome della farmacia in cui lavori.

C. in allegato, **un file PDF, da impaginare utilizzando il template scaricabile dal sito**:

- **solo per FARMACISTA SOCIAL link al reel o al video di candidatura;**
- abstract di massimo 1.800 battute (spazi inclusi) che descriva l'iniziativa e/o il progetto candidato e le motivazioni della tua candidatura;
- massimo 5 immagini in formato .png e/o video e/o link di collegamento;
- link ai tuoi canali digitali (sito, blog, newsletter e profili social).

## INDICAZIONI GENERALI

- Sarà possibile presentare le candidature **fino al 16 marzo 2026**.
- Sono candidabili prodotti e/o iniziative presentati anche nelle scorse edizioni, **a eccezione dei progetti già premiati**.
- I premi **People Award** sono **riservati a farmacisti e farmacie**.
- È possibile proporsi per un **massimo di 3 categorie**.

### Segreteria del Premio

La Segreteria del Premio è istituita a Bologna, presso Bos Srl.

### Giuria Tecnica

La Giuria tecnica, esterna alla Segreteria Organizzativa, è composta da due autorevoli esperti per ciascuna delle categorie e dal Comitato Tecnico Scientifico di Cosmofarma.

### Inoltro delle candidature

La Segreteria del Premio **ordina le candidature pervenute per ogni categoria in ordine alfabetico e le sottopone alla Giuria di riferimento**, dando così modo ad ogni Giurato di giudicare il materiale presentato dai farmacisti candidati.

### Convocazione della Giuria e modalità di votazione

La Giuria, chiamata ad esprimere il proprio voto, viene convocata a Bologna in presenza o in forma telematica da remoto entro e non oltre il 2 aprile 2026.

Ogni Giurato esprimerà le proprie **preferenze attenendosi a dei criteri di valutazione comuni**.

Per i premi **FARMACISTA SOCIAL** e **FARMACISTA DELL'ANNO** la Giuria esprimerà le proprie preferenze e le candidature selezionate saranno sottoposte a votazione online tramite i canali social di Cosmofarma.

### Premiazione

La Cerimonia di premiazione si svolge **venerdì 8 maggio 2026 alle ore 16.45**, presso **l'Aula Magna, Pad. 28, BolognaFiere**.





Il premio **Farmacia RE/NEW Generation** riconosce la farmacia che ha saputo valorizzare al meglio un **team multigenerazionale**, trasformando la diversità di età, competenze ed esperienze in un **motore di crescita, innovazione e qualità del servizio**.

Un riconoscimento alle realtà capaci di integrare tradizione ed evoluzione, favorendo la collaborazione tra generazioni, lo scambio di competenze e una visione condivisa orientata al futuro della professione.

#### CRITERI DI VALUTAZIONE

- **INTEGRAZIONE GENERAZIONALE**, valuta la capacità della farmacia di valorizzare età ed esperienze diverse;
- **COLLABORAZIONE E CLIMA DI TEAM**, premia la qualità delle relazioni interne;
- **SVILUPPO DELLE COMPETENZE**, misura l'investimento nella crescita delle persone;
- **IMPATTO SUL SERVIZIO E SUL FUTURO**, valuta i risultati concreti del lavoro di squadra;
- **FORMAZIONE**, come veicolo di aggiornamento continuo per tutto il Team.



Il premio vuole valorizzare la farmacia che ha sviluppato un approccio **consapevole, strutturato e continuativo** alla **medicina di genere**, integrandola nella pratica quotidiana attraverso **servizi, consulenze e soluzioni mirate**.

Un riconoscimento alle realtà che valorizzano le differenze biologiche e i bisogni specifici di donne e uomini, promuovendo una **cura più personalizzata, equa ed efficace** e contribuendo attivamente alla diffusione di una cultura della salute attenta alle diversità.

## CRITERI DI VALUTAZIONE

- **COMPETENZA E APPROCCIO SCIENTIFICO**, valuta il livello di consapevolezza e preparazione del team sulla medicina di genere;
- **APPLICAZIONE PRATICA IN FARMACIA**, premia la capacità di offrire una consulenza personalizzata e di tradurre l'approccio teorico in pratica quotidiana;
- **SERVIZI E PERCORSI DEDICATI**, valuta l'offerta proposta in farmacia, con particolare attenzione a un'offerta differenziata per genere;
- **INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE, IMPATTO**, premia la capacità di informare e creare consapevolezza nel cliente/paziente.

**FARMACISTA  
DELL'ANNO**

Il premio **Farmacista dell'Anno** riconosce il professionista che, nel corso dell'anno, ha saputo distinguersi per **eccellenza professionale, responsabilità e visione**, diventando un **punto di riferimento autorevole** per la propria comunità, dando vita a iniziative di rilevanza pubblica.

Un riconoscimento a chi interpreta il **ruolo del farmacista** come **presidio sanitario di prossimità**, capace di unire **competenza scientifica, attenzione alla persona, capacità di ascolto e innovazione nei servizi**. Il premio valorizza l'impegno quotidiano nel garantire qualità, fiducia e continuità di cura, contribuendo in modo concreto all'evoluzione della farmacia e al benessere dei cittadini.

**N.B. Sono ammessi solamente profili di farmacisti regolarmente iscritti all'Ordine e che svolgono la professione in farmacia.**

#### CRITERI DI VALUTAZIONE

- **COMPETENZA PROFESSIONALE E SCIENTIFICITÀ**, valuta la solidità e l'aggiornamento del farmacista;
- **IMPATTO SULLA COMUNITÀ E SUL TERRITORIO**, premia il ruolo sociale del farmacista;
- **QUALITÀ DEL SERVIZIO E RELAZIONE CON IL PAZIENTE**, è il cuore della professione, per etica professionale e responsabilità;
- **VISIONE, INNOVAZIONE E VALORE PER LA PROFESSIONE**, valuta l'apertura al cambiamento e il contributo alla crescita e all'immagine della professione.



**FARMACISTA  
SOCIAL**

Obiettivo del premio è valorizzare la figura del **Farmacista Social** che, attraverso la comunicazione sui social media, ha saputo rispondere ai bisogni informativi dell'utente finale, costruendo o rafforzando il **rapporto di fiducia con la sua Community**.

Sarà premiato il/la farmacista che, con la sua **presenza sui maggiori canali social** (in particolare **Instagram e TikTok**), ha adottato **approcci innovativi** e sperimentato **nuovi format**, prestando particolare attenzione al proprio *tone of voice* e al rispetto del codice etico dell'influencer marketing.

Il vincitore di questa categoria diventerà Ambassador di Cosmofarma: una partnership online e offline della durata di un anno.

**N.B. Sono ammessi solamente profili di farmacisti regolarmente iscritti all'Ordine e che svolgono la professione in farmacia.**

**CRITERI DI VALUTAZIONE**

- 1. QUALITÀ E CORRETTEZZA DEI CONTENUTI**, valuta la solidità professionale e scientifica della comunicazione;
- 2. UTILITÀ PER L'UTENTE E VALORE INFORMATIVO**, valuta la capacità di rispondere ai bisogni reali del cittadino;
- 3. RELAZIONE CON LA COMMUNITY DI FIDUCIA**, valuta la relazione costruita nel tempo e la qualità del dialogo con la Community
- 4. EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE**, valuta la chiarezza del messaggio, la qualità visiva e formale dei contenuti, la capacità di engagement;
- 5. CRITERI QUALITATIVI TRASVERSALI**, valuta la coerenza tra valori, contenuti e comportamento e l'impatto positivo sulla cultura della salute.



Per informazioni:

Lucrezia Giovanardi

[lucrezia.giovanardi@boseventi.it](mailto:lucrezia.giovanardi@boseventi.it)

335 7126102

[www.cosmofarma.com](http://www.cosmofarma.com)