



Regeneration New generation

BOLOGNA | 8 - 10 MAGGIO 2026



Progetto e direzione

BOS
Bolognafiere | Senaf

In collaborazione con



Con il patrocinio di



Il progetto

Cambio di Paradigma

Longevity Zone, inedita iniziativa speciale di Cosmofarma 2026, rappresenta un ambiente dedicato alla promozione della cultura della longevità, del benessere e della prevenzione. In questo spazio, innovazione, formazione ed esperienze si intrecciano con operatori del settore, farmacie e aziende che abbracciano un nuovo paradigma della salute, in cui la qualità della vita, la prevenzione e la cura sono al centro dell'attenzione.

Spazio Innovativo

Concepito come un luogo di incontro tra diversi settori merceologici per favorire la longevità e il benessere integrato. Uno spazio condiviso dedicato alla promozione di prodotti e servizi per persone di tutte le età, dai neonati agli anziani.



Nuove Opportunità

Creare sinergie innovative per elevare la qualità della vita per tutte le fasce d'età attraverso collaborazioni strategiche.

La longevità come opportunità

Aspettativa di vita

L'Italia si posiziona tra i Paesi con la più alta aspettativa di vita in Europa, raggiungendo 83,4 anni secondo i dati Istat del 2024. Questo dato riflette un sistema sanitario d'eccellenza e una cultura del benessere profondamente radicata.

Sfida Globale

La crescente domanda di prodotti e servizi che supportano il benessere prolungato crea opportunità straordinarie per l'innovazione. La sfida globale è trasformare l'invecchiamento in un'opportunità di salute attiva e sostenibile.

Canale Privilegiato

Longevity Zone è il luogo dove innovazione, formazione ed esperienze si incontrano per promuovere la cultura della longevità e del benessere.

Le aziende trovano in Longevity Zone un canale privilegiato per raggiungere un pubblico evoluto, attento alla salute e all'innovazione.

Finalità

L'obiettivo di Longevity Zone è creare un percorso di salute personalizzato, efficace e sostenibile, adatto ad ogni età.

Obiettivi

Relazione con il paziente

Offrire alle aziende visibilità su un target attento, evoluto e sensibile alla salute e all'innovazione

Supporto alle Farmacie

Le farmacie diventano centri di consulenza per la longevità, non solo punti vendita.
Longevity Zone le supporta con formazione, strumenti e contenuti.



Regeneration New generation

BOLOGNA | 8 - 10 MAGGIO 2026

CONTATTI

info@cosmofarma.com

www.cosmoafarma.com

SEGUICI SUI NOSTRI SOCIAL



#cosmofarma2026 | #cfarma26 | #cf26



Progetto e direzione

BOS
Bolognafiere | Senaf

In collaborazione con



Con il patrocinio di

