



COSMOFARMA®
EXHIBITION

**Regeneration
Newgeneration**
BOLOGNA | 8 - 10 MAGGIO 2026



PROGRAMMA PRELIMINARE CONVEGNI

Aggiornato al 27.01.26

VENERDI' 8 MAGGIO

10:00 - 11:00 **OPENING CEREMONY**

A cura di Cosmofarma
Aula Magna (pad. 28)

10:30 - 12:00 **EVENTO FONDAZIONE FRANCESCA RAVA**

(titolo in definizione)
Spazio Innovazione (pad. 25)

11:00 - 12:00 **LEZIONE UNIVERSITA' DI BOLOGNA - A cura del dipartimento di Farmacia e Biotecnologie**

(Programma in definizione)
Regeneration Arena (pad. 26)

11:15 - 12:45 **NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 1** **Nutraceutica al banco: soluzioni alle richieste più diffuse** **A cura di Cosmofarma e SINut**

Meeting in Farma (pad. 29)

**NUTRACEUTICALS
CONFERENCE**

11:30 - 12:30 **FARMACIE HIGH VS LOW PERFORMING: l'evoluzione della farmacia italiana tra performance, passaggio generazionale e cultura organizzativa**

A cura di Homnya
Farma Room (pad. 30)

12:00 - 12:45 **AI IN FARMACIA / A LIVELLO PRATICO PROGRAMMI**

(titolo in definizione)
A cura di Paolo Levantino e Alessandro Ceccarelli per Tema Farmacia News
Farma Room (pad. 30)

tema
FARMACIANEWS
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Gruppo  **tecniche nuove**

Progetto e direzione

In collaborazione con

Con il patrocinio di

BOS
BolognaFiere | Senaf

 **Bologna
Fiere**
 **tecniche nuove
MEDIA**

 Federazione Ordini
Farmacisti Italiani
 **FF** Cannavò
FONDAZIONE FRANCESCO CANNAVÒ
 **federfarma**
 **UTIFAR**
Unione Tecnica Italiana Farmacisti



COSMOFARMA®
EXHIBITION

**Regeneration
Newgeneration**
BOLOGNA | 8 - 10 MAGGIO 2026



12:15 - 13:30 FARMACIA RIGENERATIVA: IL FUTURO È IL BENESSERE INTEGRATO

A cura di Manuela Ravasio, Esperta di salute, benessere e sviluppo strategico d'impresa per farmacie innovative | Founder LPV EMPOWERMENT SERVICES
Spazio Innovazione (pad. 25)

**12:15 - 13:45 COSMOFARMA CAMPUS
La farmacia raccontata da chi la vive ogni giorno**

A cura di Cosmofarma
Regeneration Arena (pad. 26)



13:00 - 16:45 ASSUMERE NEOLAUREATI: ANNUNCI E COLLOQUI CHE PORTANO RISULTATI

A cura di Almalaurea
Meeting in Farma (pad. 29)

13:00 - 13:45 CONVEGNO A CURA DI FULCRI

(titolo in definizione)
Farma Room (pad. 30)

13:15 - 14:00 DERMOCOSMESI IN FARMACIA

(titolo in definizione)
A cura di AIDECO per Tema Farmacia News
Spazio Innovazione (pad. 25)



14:00 - 14:45 QUANDO L'AZIENDA È FAMIGLIA: UNA GUIDA PRATICA AL PASSAGGIO DI TESTIMONE IN FARMACIA



A cura di Carolina Bruno, Psicologa del Lavoro e delle Organizzazioni specializzata in consulenza d'impresa per le farmacie
Meeting in Farma (pad. 29)

**14:00 - 14:45 CREA E SCALA CONTENUTI SOCIAL GRAZIE ALL'AI
Metodo ed errori da evitare**

A cura di Massimo Giacchino, design marketing e analisi di mercato
Farma Room (pad. 30)

Progetto e direzione

BOS
Bolognafiere | Senaf

In collaborazione con



Con il patrocinio di





COSMOFARMA®
EXHIBITION

**Regeneration
Newgeneration**
BOLOGNA | 8 - 10 MAGGIO 2026



14:00 - 14:45

**Gen Y, Gen X...Genfarma? Farmacisti in evoluzione:
scoprire il futuro del confronto generazionale in Italia**

A cura di Ipsos - Doxa insieme a Cosmofarma
Spazio Innovazione (pad. 25)

14:15 - 15:15

COSMOFARMA BUSINESS CONFERENCE

(titolo in definizione)
A cura di Cosmofarma



14:15 - 15:15

CONTRO L'INFODEMIA

Verso uno standard comunicativo per il settore sanitario

A cura di Cosmofarma e Pubblico Delirio
Regeneration Arena (pad. 26)

15:00 - 15:30

ECONOMICS FORUM

(programma in definizione)
A cura di Cosmofarma
Spazio Innovazione (pad. 25)

15:00 - 15:45

SIMPOSIO IQVIA

(titolo in definizione)
A cura di Iqvia
Farma Room (pad. 30)

15:30 - 16:45

AGORA' DI COSMOFARMA

(programma in definizione)
A cura di Cosmofarma
Regeneration Arena (pad. 26)



16:00 - 16:45

GENERATION NEXT

**ricerca sulle nuove connessioni tra professioni della
salute e cittadini**

A cura di TradeLab
Meeting in Farma (pad. 29)

16:45 - 18:00

COSMOFARMA AWARDS

A cura di Cosmofarma
Aula Magna (pad.28)



Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il patrocinio di





COSMOFARMA®
EXHIBITION

**Regeneration
Newgeneration**
BOLOGNA | 8 - 10 MAGGIO 2026



SABATO 9 MAGGIO

10:00 - 12:45 NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 2

Focus Nutraceutica e genere

A cura di Cosmofarma e SINut
Meeting in Farma (pad. 29)

**NUTRACEUTICALS
CONFERENCE**

11:00 - 11:45 LA FARMACIA DOMANI: LO SPAZIO INTERGENERAZIONALE DOVE IL DIGITALE RIGENERA LA RELAZIONE



A cura di Carlo Sassone, Co-founder e Sales Manager (Salute360)
Regeneration Arena (pad. 26)

11:00 - 11:45 GESTIONE MARKETING IN FARMACIA

A cura di Roberto Adrower per Tema Farmacia News
Farma Room (pad.30)

tema
FARMACIANEWS
FORMAZIONE & AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
Gruppo **tecniche nuove**

12:00 - 13:45 PSICOCOSMESI: CONNESSIONE TRA CERVELLO E PELLE

A cura di Gabriella Daporto per Tema Farmacia News
Spazio Innovazione (pad. 25)

tema
FARMACIANEWS
FORMAZIONE & AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
Gruppo **tecniche nuove**

12:00 - 12:45 CONVEGNO FDI DIRECT

(titolo in definizione)
Farma Room (pad.30)

12:00 - 12:45 CONVINZIONI CHE BLOCCANO, DOMANDE CHE SBLOCCANO.

Un laboratorio sulla comunicazione tra generazioni per rendere reale la regeneration/newgeneration.

A cura di Elena Manzardo, HR consultant, career coach e learning designer
Regeneration Arena (pad. 26)

13:00 - 13:45 CONVEGNO PHARMASERVICE

(titolo in definizione)
Farma Room (pad.30)

Progetto e direzione

BOS
Bolognafiere | Senaf

In collaborazione con

**Bologna
Fiere**
 **tecniche nuove
MEDIA**

Con il patrocinio di

**Federazione Ordini
Farmacisti Italiani**
 federfarma
 FF Cannavò
FONDAZIONE FRANCESCO CANNAVÒ
 UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti



COSMOFARMA®
EXHIBITION

**Regeneration
Newgeneration**
BOLOGNA | 8 - 10 MAGGIO 2026



13:00 - 13:45



SUCCESSIONE 4.0

Quando l'economia incontra la farmacia

A cura di Luigi Massa, Future Pharmacist & Pharmacy Business Developer
Regeneration Arena (pad. 26)

14:00 - 16:10

COSMETIC SUMMIT

A cura di Cosmofarma

Modera: Beatrice Ambra Zanotto, farmacista esperta in dermocosmesi

Sessione 1: Opening Istituzionale

Sessione 2: Talk "COME LA FARMACIA PUÒ INTERCETTARE LE NUOVE GENERAZIONI E POSIZIONARSI COME PUNTO DI RIFERIMENTO NEL BEAUTY"

Sessione 3: LA DEMOCRATIZZAZIONE DELLA BELLEZZA

Spazio Innovazione (pad. 25)



14:00 - 14:45

COMUNICARE PER VENDERE, COMUNICARE PER DIVULGARE

A cura di InCasoDi insieme a Eugenio Flaccovio
Farma Room (pad. 30)

15:00 - 17:45

AGORA' DI COSMOFARMA

(programma in definizione)

A cura di Cosmofarma

Regeneration Arena (pad. 26)



15:00 - 15:45

LA NUOVA ERA DELLA FARMACIA DEI SERVIZI: ISTRUZIONI PER L'USO

A cura di Farmaconsulenze

Farma Room (pad. 30)

15:00 - 15:45

GENERAZIONI A CONFRONTO: DALL'OFFLINE AL DIGITALE

Insieme a Giacomo Pisano @il_socialmente_farmacista, Amelia Biagi

@farmaciabiagi, Jonathan Granatieri @farmacistaditiktok

Meeting in Farma (pad. 29)

16:15 - 17:45

LONGEVITY FARMATALKS

(programma in definizione)

A cura di Cosmofarma

Meeting in Farma (pad. 29)



16:20 - 17:10

NUOVI ORIZZONTI: LE OPPORTUNITA' DEL CROSS CARING

A cura di Cosmofarma

Spazio Innovazione (pad. 25)

Progetto e direzione

In collaborazione con

Con il patrocinio di





COSMOFARMA®
EXHIBITION

**Regeneration
Newgeneration**
BOLOGNA | 8 - 10 MAGGIO 2026



17:15 - 18:00 CONVEGNO AISFA

(titolo in definizione)

Spazio Innovazione (pad. 25)

DOMENICA 10 MAGGIO

**10:00 - 10:45 REGENERATION-NEWGENERATION: UNA RIFLESSIONE SU
COME CREARE LA FARMACIA DEL FUTURO**



A cura di Vittoria Bottura, Farmacista collaboratrice e Stefano Camagni,
Farmacista libero professionista
Regeneration Arena (Pad. 26)

10:00 - 10:45 LA FARMACIA INTERGENERAZIONALE

Dinamiche organizzative, ruoli e flussi di comunicazione

A cura di Paola Gallas
Spazio innovazione (pad 25)

10:00 - 10:45 CONVEGNO A CURA DI CEMON

(titolo in definizione)

Meeting in Farma (pad. 29)

11.00 - 11.45 IL SISTEMA ENDOCANNABINOIDE

A cura di Marco Biagi e Giovanni Rigillo per
Tema Farmacia News
Farma Room (pad. 30)

tema
FARMACIANEWS

FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
Gruppo  **tecniche nuove**

**11:00 - 11.45 CONFRONTO GENERAZIONALE: STRATEGIE PER
SOPRAVVIVERE E/O IMMAGINARE SCENARI**

A cura di Simonetta Molinaro, Il Farmacista Informato sui Fatti
Spazio innovazione (pad 25)

11:00 - 12:30 AGORA' DI COSMOFARMA

(programma in definizione)

A cura di Cosmofarma
Regeneration Arena (pad. 26)

**COSMOFARMA
AGORA'**

**12:00 - 12:45 FARMACIA REGENERATA: IMPRENDITORIALITÀ,
GENERAZIONI E NUOVI MODELLI DI SALUTE**



A cura di Pamela Serena Nerattini, Consulente, Formatrice, Facilitatrice e Coach
per le Risorse Umane
Farma Room (Pad. 30)

Progetto e direzione

In collaborazione con

Con il patrocinio di

BOS
Bolognafiere | Senaf

 **Bologna
Fiere**
 **tecniche nuove
MEDIA**

 Federazione Ordini
Farmacisti Italiani
 **ff** **Cannavò**
FONDAZIONE FRANCESCO CANNAVÒ
 **federfarma**
 **UTIFAR**
Unione Tecnica Italiana Farmacisti



COSMOFARMA®
EXHIBITION

**Regeneration
Newgeneration**
BOLOGNA | 8 - 10 MAGGIO 2026



DOMENICA 10 MAGGIO

10:00 - 10:45



REGENERATION-NEWGENERATION: UNA RIFLESSIONE SU COME CREARE LA FARMACIA DEL FUTURO

A cura di Vittoria Bottura, Farmacista collaboratrice e Stefano Camagni,
Farmacista libero professionista
Regeneration Arena (Pad. 26)

10:00 - 10:45

LA FARMACIA INTERGENERAZIONALE

Dinamiche organizzative, ruoli e flussi di comunicazione

A cura di Paola Gallas
Spazio innovazione (pad 25)

10:00 - 10:45

CONVEGNO A CURA DI CEMON

(titolo in definizione)
Meeting in Farma (pad. 29)

11:00 - 11:45

IL SISTEMA ENDOCANNABINOIDE

A cura di Marco Biagi e Giovanni Rigillo per
Tema Farmacia News
Farma Room (pad. 30)

tema
FARMACIANEWS
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
Gruppo **tecniche nuove**

11:00 - 11:45

CONFRONTO GENERAZIONALE: STRATEGIE PER SOPRAVVIVERE E/O IMMAGINARE SCENARI

A cura di Simonetta Molinaro, Il Farmacista Informato sui Fatti
Spazio innovazione (pad 25)

11:00 - 12:30

AGORA' DI COSMOFARMA

(programma in definizione)
A cura di Cosmofarma
Regeneration Arena (pad. 26)

COSMOFARMA
AGORA'

12:00 - 12:45



FARMACIA REGENERATA: IMPRENDITORIALITÀ, GENERAZIONI E NUOVI MODELLI DI SALUTE

A cura di Pamela Serena Nerattini, Consulente, Formatrice, Facilitatrice e Coach
per le Risorse Umane
Farma Room (Pad. 30)

Progetto e direzione

BOS
Bolognafiere | Senaf

In collaborazione con

**Bologna
Fiere**
 **tecniche nuove
MEDIA**

Con il patrocinio di

**Federazione Ordini
Farmacisti Italiani**
 federfarma
 FF Cannavò
FONDAZIONE FRANCESCO CANNAVÒ
 UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti