

Regeneration Newgeneration

BOLOGNA | 8 - 10 MAGGIO 2026



Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

Bologna Fiere
gruppo
tecniche nuove
COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio di

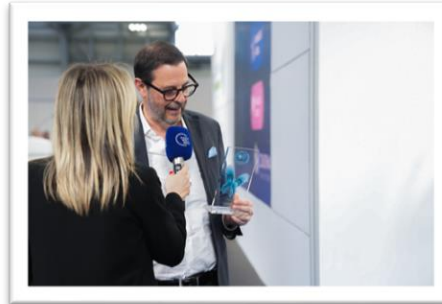
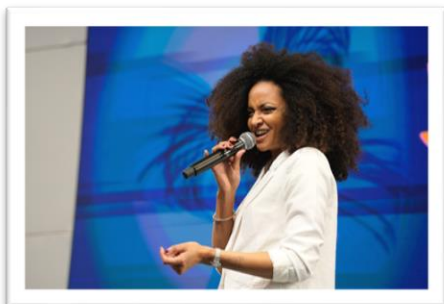
 Federazione Ordini
Farmacisti Italiani
 federfarma
 FE Cannavò  UNIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

REGOLAMENTO COSMOFARMA AWARDS



Ti presentiamo l'**undicesima edizione dei Cosmofarma Awards**, immaneabile appuntamento della tre giorni dedicata al mondo della farmacia.

Un'occasione che ha l'obiettivo di **valorizzare tutti gli attori del settore** che si sono distinti per particolari aspetti e che culminerà nella **Cerimonia ufficiale di premiazione**, in programma **venerdì 8 maggio 2026** alle ore **16.45** presso **l'Aula Magna di Cosmofarma (pad. 28)**.



**INNOVATION
& RESEARCH
AWARD**



DERMOCOSMESI



**ALIMENTAZIONE
& INTEGRAZIONE**



TECNOLOGIE



ARREDI



**GESTIONE &
SVILUPPO DIGITALE**



LIFECARE

Premio dedicato alle aziende che hanno **progettato e realizzato prodotti e/o servizi di rilievo per il mondo della farmacia**, impiegando energie, ricerca e risorse per innovare il loro settore di riferimento.

Per conoscere le [modalità di candidatura e selezione dei vincitori](#) consulta il **Regolamento per le aziende, pagg. 5 - 7**



Il premio si suddivide in **sei sotto categorie**, dedicate ai principali settori merceologici di Cosmofarma:

- **DERMOCOSMESI:** cosmetici, cosmetici naturali, prodotti per bambini, per capelli e cuoio capelluto, per il corpo, per il trucco, per il viso, per l'igiene del corpo, per l'igiene orale, per mani, piedi e unghie, solari, prodotti termali, prodotti cosmetici per estetica professionale;
- **ALIMENTAZIONE & INTEGRAZIONE:** integratori, nutraceutici, prodotti alimentari speciali e da agricoltura biologica, prodotti dietetici, iposodici, per l'infanzia, senza glutine, vitamine e minerali;
- **TECNOLOGIE:** aspiratori e cappe, dosatori per creme e liquidi, frigoriferi, imbustatori per prodotti cosmetici, attrezzature e strumenti di laboratorio, macchine automatiche distribuzione farmaco, macchine per riempimento e confezionamento capsule, macchine intubettatrici e astucciatrici, omogeneizzatori, packaging, contenitori in vetro, metallo e plastica, bilance analitiche e di precisione, bilance pesa-persone, distributori automatici, stampanti 3D, apparecchiature per estetica professionale, ph-metri, portapillole, registratori grafici di temperatura, servizi per telemedicina, strumenti analisi cutanea, strumenti test intolleranza alimentare;
- **ARREDI:** arredamenti in generale, accessori per l'arredamento, ceramiche da farmacia e artistiche, allestimenti e materiale promozionale, studio di interni, progettazione ed allestimento vetrine, schermi luminosi per interni, bacheche elettroniche, espositori luminosi, insegne luminose, croci grafiche a led, totem luminosi a scorrimento, sistemi di visualizzazione digitale;
- **GESTIONE & SVILUPPO DIGITALE:** app per farmacie, carte fedeltà, informatica e banche dati, servizi finanziari, assicurativi e consulenza, servizi Internet per la farmacia, inventari computerizzati, sistemi di cassa, sistemi di videocomunicazione, servizi telematici, marketing e ricerche di mercato, Lettori terminal di codici a barre, software di aggiornamento, formazione professionale e consulenza, contabilizzazione ricette, etichettatura elettronica;
- **LIFECARE:** prodotti galenici, omeopatici, fitoterapici, dentali, oftalmici, ortopedici, prodotti veterinari, articoli sanitari, assorbenti igienici, calzature fisiologiche, collant a compressione graduata, disinfettanti per igiene, elettromedicali, tutori, termometri, test diagnostici, dispositivi medici, sistemi foratura orecchio, siringhe e aghi monouso, strumenti autodiagnostici, occhiali premontati, linee puericultura, insettorepellenti.



New

Best Company 5.0, nuovo riconoscimento dedicato alle aziende di Cosmofarma, vuole premiare l'impresa che ha integrato tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale e l'Internet of Things con un forte focus sulla centralità delle risorse umane, la sostenibilità e la resilienza.

Per conoscere le [modalità di candidatura e selezione dei vincitori](#) consulta il **Regolamento per le aziende**, **pagg. 5 - 7**

REGOLAMENTO E MODALITÀ DI CANDIDATURA PER I PREMI RIVOLTI ALLE AZIENDE



INDICAZIONI GENERALI

- I premi **Innovation & Research e Company Award** sono **riservati alle aziende che espongono e/o sono presenti in qualità di co-espositori / partner / sponsor dell'edizione 2026 di Cosmofarma.**
- Sono candidabili prodotti e/o iniziative presentati anche nelle scorse edizioni, **a eccezione dei progetti che hanno già ricevuto un riconoscimento.**
- Le aziende partecipanti all'iniziativa speciale **Cosmo Young sono escluse** dai premi **Innovation & Research e Company Award.**

Innovation & Research Award

- È possibile candidarsi a massimo 3 categorie con 2 differenti prodotti per ogni categoria, per un totale di 6 differenti proposte.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

È possibile inoltrare la propria candidatura **entro e non oltre il 16 marzo 2026** all'indirizzo mail awards@cosmofarma.com

Ogni e-mail deve contenere ad oggetto **una sola candidatura (è possibile proporle ulteriori inviando più e-mail).**

È necessario indicare:

- 1. nell'oggetto della mail:** il premio a cui ci si candida (es. INNOVATION&RESEARCH AWARD – DERMOCOSMETICO oppure COMPANY AWARD – BEST COMPANY 5.0);
- 2. nel corpo della mail:**
 - nome dell'azienda;
 - nominativo e cellulare di chi ritirerà il premio in caso di vincita.

È necessario **inviare in allegato:**

1. un file PDF, da impaginare utilizzando il template scaricabile dal sito

- abstract di massimo 2.000 battute (spazi inclusi) che descriva l'iniziativa o il prodotto candidato e le motivazioni della propria candidatura, tenendo conto dei criteri di valutazione indicati nelle pagine seguenti;
- massimo 5 immagini in formato .png e/o video e/o link di collegamento;
- eventuali schede tecniche o materiale informativo a corredo.

N.B.: per il premio Innovation&Research – categoria Dermocosmesi: inserire anche **INCI e test di efficacia.**

2. logo dell'azienda, con le seguenti caratteristiche:

- base 15 cm
- 300 dpi
- alta risoluzione
- eventuali testi convertiti in tracciati
- file in quadricromia CMYK

CRITERI DI VALUTAZIONE INNOVATION & RESEARCH AWARD

I criteri di valutazione che la giuria utilizzerà per giudicare i prodotti candidati sono i seguenti:

INNOVATION & RESEARCH AWARD

Grado di innovazione:

originalità della soluzione proposta, presenza di elementi realmente distintivi rispetto al mercato, capacità di anticipare trend futuri

Valore Scientifico e Ricerca:

presenza di studi clinici, test, brevetti o validazioni scientifiche, collaborazioni con università, centri di ricerca, esperti, solidità del razionale scientifico

Efficacia e Beneficio per l'Utente

miglioramento concreto per il paziente/cliente, risultati misurabili, chiarezza dei benefici dichiarati

Impatto sulla Farmacia

utilità reale per il farmacista, miglioramento del servizio, della gestione o della relazione con il cliente, facilità di inserimento nel contesto farmacia

Usabilità e Accessibilità

facilità di utilizzo, chiarezza delle informazioni, esperienza utente (UX)

Qualità complessiva

qualità delle materie prime e della formulazione, affidabilità e sicurezza, cura del design

CRITERI DI VALUTAZIONE COMPANY AWARD

I criteri di valutazione che la giuria utilizzerà per giudicare la **BEST COMPANY 5.0** sono:

BEST COMPANY 5.0

Innovazione tecnologica e digitale: valuta la capacità dell'azienda di adottare e integrare tecnologie avanzate in modo strategico

Integrazione di **Intelligenza Artificiale, IoT, automazione, big data** | Utilizzo della tecnologia per migliorare processi, prodotti e servizi | Livello di maturità digitale dell'organizzazione | Capacità di trasformare i dati in valore decisionale | Integrazione tra tecnologia e modello di business

Centralità delle risorse umane

Politiche di valorizzazione, formazione e upskilling del personale | Benessere organizzativo e work-life balance | Inclusione, equità e valorizzazione delle diversità | Coinvolgimento attivo dei collaboratori nei processi innovativi | Uso della tecnologia per migliorare la qualità del lavoro

Sostenibilità e responsabilità d'impresa

Riduzione dell'impatto ambientale (energia, materiali, CO₂) | Sostenibilità della filiera e scelte di approvvigionamento responsabili | Trasparenza e misurabilità delle azioni ESG | Coerenza tra strategia aziendale, prodotti e comunicazione | Assenza di pratiche di greenwashing

Resilienza, visione e impatto sul mercato

Capacità di affrontare il cambiamento e gestire la complessità | Solidità del modello organizzativo e strategico | Visione di medio-lungo periodo | Capacità di creare valore per clienti, partner e stakeholder | Impatto positivo e riconoscibile sul mercato di riferimento

Segreteria del Premio

La Segreteria del Premio è istituita a Bologna, presso Bos Srl.

Giuria Tecnica

La Giuria, esterna alla Segreteria Organizzativa, è composta da due autorevoli esperti per ciascuna delle singole categorie e dal Comitato Tecnico Scientifico di Cosmofarma.

Solo per ciò che riguarda gli Innovation Awards, dopo una prima selezione da parte della Giuria Tecnica, i progetti verranno votati online dalla Community di farmacisti di Cosmofarma.

Inoltro delle candidature

La Segreteria del Premio **ordina le candidature pervenute per ogni categoria in ordine alfabetico** e, entro e non oltre il **26 marzo 2026**, le sottopone alla **Giuria di riferimento**, dando così modo ad ogni Giurato di giudicare il materiale presentato dalle aziende candidate.

Convocazione della Giuria Tecnica e modalità di votazione

La Giuria, chiamata ad esprimere il proprio voto, viene convocata a Bologna in presenza o in forma telematica da remoto entro e non oltre il 2 aprile 2026. Ogni Giurato esprimerà le proprie **preferenze attenendosi a criteri di valutazione comuni**.

Solo per gli Innovation & Research Awards: per ogni categoria saranno selezionati 5 prodotti/servizi da parte della giuria tecnica secondo un grado di preferenza. I 5 selezionati per ogni categoria verranno valutati online dalla community dei farmacisti di Cosmofarma, che decreterà i vincitori delle categorie degli Innovation & Research Awards. Le votazioni online verranno chiuse il 27 aprile 2026.

Premiazione

La cerimonia di premiazione di svolgerà **venerdì 8 maggio 2026 alle ore 16.45**, presso l'Aula Magna, Pad. 28, BolognaFiere.



Per informazioni:

Lucrezia Giovanardi

lucrezia.giovanardi@boseventi.it

335 7126102

www.cosmofarma.com