



COSMOFARMA®
EXHIBITION



Regeneration Newgeneration

BOLOGNA | 8 - 10 MAGGIO 2026

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

Bologna Fiere
gruppo
tecniche nuove
COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio di

 Federazione Ordini
Farmacisti Italiani
FE **UTIFAR**
Lannavò Unione Tecnica Italiana Farmacisti

 **federfarma**

Regeneration Newgeneration

La Campagna di Comunicazione



Ogni edizione di **Cosmofarma Exhibition** mette al centro della campagna di comunicazione tematiche e messaggi che invitano a una riflessione sui cambiamenti in atto nel settore della farmacia.

Nel **2026** questo percorso prosegue con il claim **"ReGeneration/NewGeneration"** che pone in primo piano il concetto di generazione nelle sue molteplici chiavi di lettura: dal confronto intergenerazionale dietro e davanti al banco, a come gestire concretamente il passaggio da una generazione a un'altra in farmacia, dalle questioni di genere,

al profilo della generazione che sta plasmando la farmacia di domani.

A esemplificare questo concetto, che gioca sulla parola cuore "generazione", un albero, simbolo di vita e continuità: le sue radici affondano nel sapere dell'antica professione di farmacista, caratterizzata da un DNA che si intreccia a fibre luminose, in equilibrio tra natura e tecnologia; una professione che viene da lontano e con solide fondamenta, ma che si proietta al futuro tramandando, di generazione in generazione, la conoscenza e la passione di chi ogni giorno presta il suo servizio al banco.

Cosmofarma è l'evento annuale dedicato al mondo della farmacia italiana, una piattaforma attiva tutto l'anno per far conoscere o consolidare il proprio brand, per fare business insieme ai principali interlocutori del mercato, per incontrare la community, scoprire i nuovi trend, formarsi e aggiornarsi nei diversi ambiti della professione.

Cosmofarma è community e relazione, business e opportunità, formazione e aggiornamento, comunicazione, trend.

Cosmofarma è focus su alcuni dei temi di più stretta attualità della farmacia attraverso l'approfondimento mirato grazie ad appuntamenti ormai classici come:

- **Nutraceuticals Conference**, per fare il punto sul settore della nutraceutica in farmacia grazie a esperti e insight
- **Cosmetic Summit** per un focus dedicato al mercato e alle tendenze in atto nel mondo della dermocosmetica in farmacia

Cosmofarma è visione grazie alla **Business Conference** che proietta lo sguardo oltre la farmacia, coinvolgendo speaker che propongono contenuti ispirazionali per affrontare la professione con nuovi spunti e rinnovata energia.



Dicono di noi

”

GalileoLife Farmacie

“Cosmofarma è un’occasione preziosa per consolidare relazioni e promuovere la nostra missione: salute e benessere accessibili a tutti, anche per le farmacie.”

Vincenzo Così, Direttore Generale GalileoLife Farmacie

”

Erbolario

“A Cosmofarma 2025 abbiamo presentato la nostra visione di cosmEtica: bellezza italiana, naturale e sostenibile, firmata L'Erbolario.”

Dott. Luigi Bergamaschi, Seconda generazione L'Erbolario e Direttore commerciale

”

Fater

“Una straordinaria opportunità di ascolto e dialogo con i farmacisti, per trovare insieme soluzioni innovative che migliorano la vita delle persone.”

Antonio Fazzari, General Manager, Chief Operating Officer



Settori

FARMACEUTICO,
PARAFARMACEUTICO
E SANITARIO

LONGEVITY,
DERMOCOSMETICO,
INTEGRATORI,
ALIMENTAZIONE,
SPECIALE E DIETETICA

SERVIZI PER LA FARMACIA,
AGGREGAZIONI,
DISTRIBUZIONE,
CONTOTERZISMO



Dedicato a

FARMACISTI OPERATORI
(titolari, collaboratori, DEL SETTORE
ospedalieri, assistenti)

AZIENDE STUDENTI

OPERATORI SANITARI STAMPA



Numeri

140
CONVEGNI
E WORKSHOP

30.501
VISITATORI

400
ESPOSITORI

+ 200
RELATORI

In sinergia



Comunicazione

La partecipazione a Cosmofarma consente di usufruire di un piano di comunicazione integrato e della sinergia con il **Gruppo Tecniche Nuove** tramite la piattaforma healthcare dedicata al settore farmacia.

MiCuroDigitale

Talk sui temi dello sviluppo digitale e AI in farmacia per mettere a confronto le soluzioni delle aziende e i pareri degli esperti.

International Buyer Program

Favorire l'incontro e le relazioni tra domanda e offerta in fiera, mettendo in connessione le aziende e i titolari di farmacie con buyer nazionali e internazionali nel corso di sessioni di meeting all'interno di un'area dedicata.

Cosmofarma RoadShow

Appuntamenti itineranti in cui farmacisti e aziende si incontrano per consolidare il rapporto con il territorio e proporre contenuti ad hoc tutto l'anno.

Iniziative speciali



Si rinnova l'appuntamento con l'iniziativa dedicata ai prodotti, servizi e soluzioni per la gestione e il supporto informatico e digitale per le farmacie, integrandosi con le nuove tecnologie come l'Intelligenza Artificiale. Opportunità per mostrare l'importanza della digitalizzazione nello sviluppo della farmacia di oggi.



Inedito progetto rivolto ad aziende che hanno come obiettivo la promozione di stili di vita sani e la prevenzione, per vivere più a lungo e in buona salute. Un'area in cui si potranno scoprire soluzioni e prodotti di differenti settori, tutti dedicati a migliorare la qualità della vita delle persone.



Progetto che sostiene le start-up nate da non più di due anni che si affacciano al canale della farmacia. Un'opportunità per essere tra gli espositori dell'edizione 2026, entrando in contatto con farmacisti e buyer, ottenendo grande visibilità e aprendo la strada a nuove collaborazioni.



COSMOFARMA AWARDS

Innovation & Research Award



ARREDI



ALIMENTAZIONE
& INTEGRAZIONE



GESTIONE &
SVILUPPO DIGITALE



TECNOLOGIE



DERMOCOSMESI



LIFECARE



Company Award



BEST
COMPANY 5.0

People Award



GIOVANE
FARMACISTA



COSMO
Young



BANCO
FARMACEUTICO



Stand Award

BEST DESIGN

Special Award



FARMACISTA
DELL'ANNO



FARMACISTA
SOCIAL



GENDER AWARE



FARMACIA
RE/NEW GENERATION



Per scoprire i nuovi premi e rimanere aggiornato, inquadra il QR Code





CONTATTI

T. +39 051 325511 | info@cosmofarma.com
www.cosmofarma.com

#cosmofarma2026 | #cfarma26 | #cf26
SEGUICI SUI NOSTRI CANALI SOCIAL



GUARDA IL BEST OF 2025

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con



Con il patrocinio di

