



COSMOFARMA®  
EXHIBITION

# Regeneration Newgeneration

BOLOGNA | 8 - 10 MAGGIO 2026



Progetto e direzione

**BOS**  
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

**Bologna Fiere**  
gruppo **tecniche nuove**  
COSMETICA ITALIA  
associazione nazionale imprese cosmetiche

Con il patrocinio di

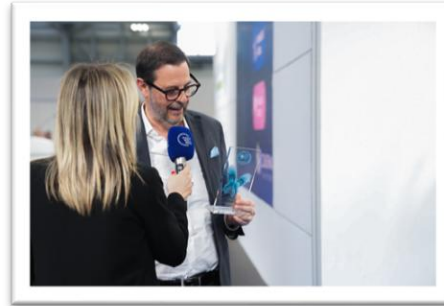
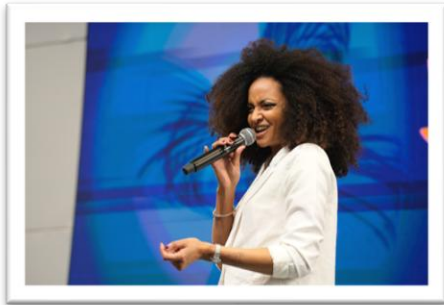
 Federazione Ordini Farmacisti Italiani  
 federfarma  
 FF Cannavò  UNIFAR  
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

## REGOLAMENTO COSMOFARMA AWARDS



Ti presentiamo l'**undicesima edizione dei Cosmofarma Awards**, immancabile appuntamento della tre giorni dedicata al mondo della farmacia.

Un'occasione che ha l'obiettivo di **valorizzare tutti gli attori del settore** che si sono distinti per particolari aspetti e che culminerà nella **Cerimonia ufficiale di premiazione**, in programma **venerdì 8 maggio 2026** alle ore **16.45** presso **l'Aula Magna di Cosmofarma (pad. 28)**.



**INNOVATION  
& RESEARCH  
AWARD**



Premio dedicato alle aziende che hanno **progettato e realizzato prodotti e/o servizi di rilievo per il mondo della farmacia**, impiegando energie, ricerca e risorse per innovare il loro settore di riferimento.

Per conoscere le [modalità di candidatura e selezione dei vincitori](#) consulta il **Regolamento per le aziende, pagg. 5 - 7**



Il premio si suddivide in **sei sotto categorie**, dedicate ai principali settori merceologici di Cosmofarma:

- **DERMOCOSMESI:** cosmetici, cosmetici naturali, prodotti per bambini, per capelli e cuoio capelluto, per il corpo, per il trucco, per il viso, per l'igiene del corpo, per l'igiene orale, per mani, piedi e unghie, solari, prodotti termali, prodotti cosmetici per estetica professionale;
- **ALIMENTAZIONE & INTEGRAZIONE:** integratori, nutraceutici, prodotti alimentari speciali e da agricoltura biologica, prodotti dietetici, iposodici, per l'infanzia, senza glutine, vitamine e minerali;
- **TECNOLOGIE:** aspiratori e cappe, dosatori per creme e liquidi, frigoriferi, imbustatori per prodotti cosmetici, attrezzature e strumenti di laboratorio, macchine automatiche distribuzione farmaco, macchine per riempimento e confezionamento capsule, macchine intubettatrici e astucciatrici, omogeneizzatori, packaging, contenitori in vetro, metallo e plastica, bilance analitiche e di precisione, bilance pesa-persone, distributori automatici, stampanti 3D, apparecchiature per estetica professionale, ph-metri, portapillole, registratori grafici di temperatura, servizi per telemedicina, strumenti analisi cutanea, strumenti test intolleranza alimentare;
- **ARREDI:** arredamenti in generale, accessori per l'arredamento, ceramiche da farmacia e artistiche, allestimenti e materiale promozionale, studio di interni, progettazione ed allestimento vetrine, schermi luminosi per interni, bacheche elettroniche, espositori luminosi, insegne luminose, croci grafiche a led, totem luminosi a scorrimento, sistemi di visualizzazione digitale;
- **GESTIONE & SVILUPPO DIGITALE:** app per farmacie, carte fedeltà, informatica e banche dati, servizi finanziari, assicurativi e consulenza, servizi Internet per la farmacia, inventari computerizzati, sistemi di cassa, sistemi di videocomunicazione, servizi telematici, marketing e ricerche di mercato, Lettori terminal di codici a barre, software di aggiornamento, formazione professionale e consulenza, contabilizzazione ricette, etichettatura elettronica;
- **LIFECARE:** prodotti galenici, omeopatici, fitoterapici, dentali, oftalmici, ortopedici, prodotti veterinari, articoli sanitari, assorbenti igienici, calzature fisiologiche, collant a compressione graduata, disinfettanti per igiene, elettromedicali, tutori, termometri, test diagnostici, dispositivi medici, sistemi foratura orecchio, siringhe e aghi monouso, strumenti autodiagnostici, occhiali premontati, linee puericultura, insettorepellenti.



*New*

**Best Company 5.0**, nuovo riconoscimento dedicato alle aziende di Cosmofarma, vuole premiare l'impresa che ha integrato tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale e l'Internet of Things con un forte focus sulla centralità delle risorse umane, la sostenibilità e la resilienza.

Per conoscere le [modalità di candidatura e selezione dei vincitori](#) consulta il **Regolamento per le aziende, pagg. 5 - 7**

## REGOLAMENTO E MODALITÀ DI CANDIDATURA PER I PREMI RIVOLTI ALLE AZIENDE



### INDICAZIONI GENERALI

- I premi **Innovation & Research e Company Award** sono **riservati alle aziende che espongono e/o sono presenti in qualità di co-espositori / partner / sponsor dell'edizione 2026 di Cosmofarma.**
- Sono candidabili prodotti e/o iniziative presentati anche nelle scorse edizioni, **a eccezione dei progetti che hanno già ricevuto un riconoscimento.**
- Le aziende partecipanti all'iniziativa speciale **Cosmo Young sono escluse** dai premi **Innovation & Research e Company Award.**

### Innovation & Research Award

- È possibile candidarsi a massimo 3 categorie con 2 differenti prodotti per ogni categoria, per un totale di 6 differenti proposte.

## MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

È possibile inoltrare la propria candidatura **entro e non oltre il 20 marzo 2026** all'indirizzo mail [awards@cosmofarma.com](mailto:awards@cosmofarma.com)

**Ogni e-mail** deve contenere ad oggetto **una sola candidatura (è possibile proporre ulteriori inviando più e-mail).**

È necessario indicare:

- 1. nell'oggetto della mail:** il premio a cui ci si candida (es. INNOVATION&RESEARCH AWARD – DERMOCOSMETICO oppure COMPANY AWARD – BEST COMPANY 5.0);
- 2. nel corpo della mail:**
  - nome dell'azienda;
  - nominativo e cellulare di chi ritirerà il premio in caso di vincita.

È necessario **inviare in allegato:**

### **1. un file PDF, da impaginare utilizzando il template scaricabile dal sito**

- abstract di massimo 2.000 battute (spazi inclusi) che descriva l'iniziativa o il prodotto candidato e le motivazioni della propria candidatura, tenendo conto dei criteri di valutazione indicati nelle pagine seguenti;
- massimo 5 immagini in formato .png e/o video e/o link di collegamento;
- eventuali schede tecniche o materiale informativo a corredo.

**N.B.:** per il premio **Innovation&Research – categoria Dermocosmesi:** inserire anche **INCI e test di efficacia.**

### **2. logo dell'azienda, con le seguenti caratteristiche:**

- base 15 cm
- 300 dpi
- alta risoluzione
- eventuali testi convertiti in tracciati
- file in quadricromia CMYK

## CRITERI DI VALUTAZIONE INNOVATION & RESEARCH AWARD

I criteri di valutazione che la giuria utilizzerà per giudicare i prodotti candidati sono i seguenti:

### INNOVATION & RESEARCH AWARD

#### Grado di innovazione:

originalità della soluzione proposta, presenza di elementi realmente distintivi rispetto al mercato, capacità di anticipare trend futuri

#### Valore Scientifico e Ricerca:

presenza di studi clinici, test, brevetti o validazioni scientifiche, collaborazioni con università, centri di ricerca, esperti, solidità del rationale scientifico

#### Efficacia e Beneficio per l'Utente

miglioramento concreto per il paziente/cliente, risultati misurabili, chiarezza dei benefici dichiarati

#### Impatto sulla Farmacia

utilità reale per il farmacista, miglioramento del servizio, della gestione o della relazione con il cliente, facilità di inserimento nel contesto farmacia

#### Usabilità e Accessibilità

facilità di utilizzo, chiarezza delle informazioni, esperienza utente (UX)

#### Qualità complessiva

qualità delle materie prime e della formulazione, affidabilità e sicurezza, cura del design

## CRITERI DI VALUTAZIONE COMPANY AWARD

I criteri di valutazione che la giuria utilizzerà per giudicare la **BEST COMPANY 5.0** sono:

### BEST COMPANY 5.0

**Innovazione tecnologica e digitale:** valuta la capacità dell'azienda di adottare e integrare tecnologie avanzate in modo strategico

Integrazione di **Intelligenza Artificiale, IoT, automazione, big data** | Utilizzo della tecnologia per migliorare processi, prodotti e servizi | Livello di maturità digitale dell'organizzazione | Capacità di trasformare i dati in valore decisionale | Integrazione tra tecnologia e modello di business

### Centralità delle risorse umane

Politiche di valorizzazione, formazione e upskilling del personale | Benessere organizzativo e work-life balance | Inclusione, equità e valorizzazione delle diversità | Coinvolgimento attivo dei collaboratori nei processi innovativi | Uso della tecnologia per migliorare la qualità del lavoro

### Sostenibilità e responsabilità d'impresa

Riduzione dell'impatto ambientale (energia, materiali, CO<sub>2</sub>) | Sostenibilità della filiera e scelte di approvvigionamento responsabili | Trasparenza e misurabilità delle azioni ESG | Coerenza tra strategia aziendale, prodotti e comunicazione | Assenza di pratiche di greenwashing

### Resilienza, visione e impatto sul mercato

Capacità di affrontare il cambiamento e gestire la complessità | Solidità del modello organizzativo e strategico | Visione di medio-lungo periodo | Capacità di creare valore per clienti, partner e stakeholder | Impatto positivo e riconoscibile sul mercato di riferimento

### Segreteria del Premio

La Segreteria del Premio è istituita a Bologna, presso Bos Srl.

### Giuria Tecnica

La Giuria, esterna alla Segreteria Organizzativa, è composta da due autorevoli esperti per ciascuna delle singole categorie e dal Comitato Tecnico Scientifico di Cosmofarma.

**Solo per ciò che riguarda gli Innovation Awards**, dopo una prima selezione da parte della Giuria Tecnica, i progetti verranno votati online dalla Community di farmacisti di Cosmofarma.

### Inoltro delle candidature

La Segreteria del Premio **ordina le candidature pervenute per ogni categoria in ordine alfabetico** e, entro e non oltre il **26 marzo 2026**, le sottopone alla **Giuria di riferimento**, dando così modo ad ogni Giurato di giudicare il materiale presentato dalle aziende candidate.

### Convocazione della Giuria Tecnica e modalità di votazione

La Giuria, chiamata ad esprimere il proprio voto, viene convocata a Bologna in presenza o in forma telematica da remoto entro e non oltre il 2 aprile 2026. Ogni Giurato esprimerà le proprie **preferenze attenendosi a criteri di valutazione comuni**.

**Solo per gli Innovation & Research Awards**: per ogni categoria saranno selezionati 5 prodotti/servizi da parte della giuria tecnica secondo un grado di preferenza. I 5 selezionati per ogni categoria verranno valutati online dalla community dei farmacisti di Cosmofarma, che decreterà i vincitori delle categorie degli Innovation & Research Awards. Le votazioni online verranno chiuse il 27 aprile 2026.

### Premiazione

La cerimonia di premiazione di svolgerà **venerdì 8 maggio 2026 alle ore 16.45**, presso l'Aula Magna, Pad. 28, BolognaFiere.



Per informazioni:

Lucrezia Giovanardi

[lucrezia.giovanardi@boseventi.it](mailto:lucrezia.giovanardi@boseventi.it)

335 7126102

[www.cosmofarma.com](http://www.cosmofarma.com)