

HEALTION A COSMOFARMA 2026: INNOVAZIONE E GUSTO NEL SETTORE DELL'HEALTHY FOOD

Il Gruppo che riunisce sotto un unico cappello i marchi iconici dell'alimentazione salutistica italiana porta in scena a Bologna Fiere le novità e i best seller che guidano l'evoluzione della nutrizione consapevole e free-from

Cosmofarma (Bologna), 8-10 maggio 2026 – L'edizione 2026 di **Cosmofarma Exhibition** vede la presenza di **Healtion (Padiglione 29 – Stand D57/E58)**, gruppo di riferimento dell'*healthy food*. Un nome, quello di Healtion, che nasce dall'unione di due parole (*health* e *nutrition*) e che in modo chiaro ne racconta la *mission*: attraverso un'alimentazione sana, contribuire al benessere delle Persone e del Pianeta, diffondendo un modello di consumo consapevole e sostenibile. Una partecipazione che va oltre la presenza in fiera: rappresenta l'occasione per raccontarsi al mercato e incontrare farmacisti, operatori sanitari, *buyer* e professionisti del settore, per rafforzare il dialogo con il canale e condividere la propria visione di nutrizione consapevole e salutistica.

Healtion raccoglie in un'unica offerta marchi iconici dell'alimentazione salutistica italiana, quali **Probios, Baule Volante, La Finestra sul Cielo, Fior di Loto e Zer%**, che presenteranno in fiera i loro *best seller* e le ultime novità nel campo dell'alimentazione salutistica e funzionale. Un'offerta che da sempre è in grado di anticipare e rispondere alle esigenze dei consumatori più attenti al benessere, alla nutrizione e alle caratteristiche funzionali degli alimenti.

La sua presenza a Cosmofarma, il principale appuntamento italiano dedicato all'*health care* e ai servizi per il mondo della farmacia, consolida il legame con il canale *pharma*, da sempre punto di riferimento per la distribuzione dei prodotti funzionali e free-from dei brand di Healtion.

“Colpisce come il tema di Cosmofarma 2026, *Regeneration/NewGeneration*, metta al centro proprio l'evoluzione della farmacia e il dialogo tra generazioni, elementi che riflettono in modo molto chiaro anche il momento che stiamo vivendo,” dichiara **Renato Calabrese**, Amministratore Delegato di Healtion Group. “Healtion nasce con questa stessa visione: valorizzare l'esperienza e il patrimonio costruito dai nostri brand e proiettarli verso una nuova fase di crescita. Il canale farmacia rappresenta per noi un settore e un interlocutore strategico, dove competenze, innovazione e attenzione al benessere del consumatore trovano la loro massima espressione”.

Un portfolio di marchi per una nutrizione consapevole: i prodotti protagonisti a Cosmofarma

A Cosmofarma Exhibition, Healtion presenta una selezione di novità e *best seller* rappresentativi della qualità e della trasversalità della sua offerta e porta alcune delle novità ai Cosmofarma Awards, la vetrina della fiera che premia la ricerca e la qualità nel settore. In vetrina, un ecosistema di brand complementari, ciascuno con una propria identità distintiva ma uniti da una visione comune: promuovere una nutrizione consapevole, capace di coniugare benessere, gusto e sostenibilità.

Probios, punto di riferimento nell'alimentazione *healthy* e funzionale, interpreta il benessere come equilibrio tra valore nutrizionale e piacere del cibo, con un'ampia offerta di prodotti *free-from* e *rich-in* pensati per accompagnare ogni momento della giornata. In questo contesto, si inserisce il continuo ampliamento della linea **senza glutine**, di cui il marchio è tra i principali punti di riferimento, anche nel canale farmacia, grazie a una delle offerte più ampie sul mercato italiano di prodotti *gluten-free* e rimborsabili dal Sistema Sanitario Nazionale.

HEALTION



Sotto i riflettori di Cosmofarma saranno presenti: la nuova **Pasta Senza Glutine Kids**, una gamma (a base di riso integrale italiano, lenticchie rosse e riso e mais italiani) di tre formati di pasta originali e giocosi, per trasformare ogni piatto in un momento di scoperta e divertimento. Erogabile dal Sistema Sanitario Nazionale, il prodotto è candidato ai **Cosmofarma Awards 2026**.

Baule Volante valorizza il patrimonio gastronomico italiano attraverso ricette autentiche e materie prime selezionate, offrendo prodotti che uniscono tradizione, qualità e gusto genuino. In fiera trovano spazio alcune delle referenze più rappresentative per il canale farmacia, tra cui la nuova gamma di **Frutta secca ed essiccata** in formato *to-go*, la **Cicoria Tostata Solubile** e le **Fette**

Biscottate di grano khorasan Kamut®, realizzate con pasta madre e olio extravergine di oliva: espressione di una proposta che coniuga ricercatezza e qualità delle materie prime.

Fior di Loto rende l'alimentazione di qualità una scelta quotidiana, attraverso una gamma completa di prodotti pensati per una nutrizione equilibrata e sostenibile. A Cosmofarma il brand valorizza la dispensa salutare con alcuni dei suoi best seller, tra cui l'**Olio di Semi di Lino**, i **Semi di Chia** e i **Fiocchi di Avena Integrali**, ingredienti chiave per una dieta ricca di nutrienti.



La Finestra sul Cielo rappresenta un punto di riferimento per un'alimentazione *plant-based* e "pulita", con un'offerta *clean label* che promuove un approccio essenziale e consapevole alla nutrizione. Il brand presenta in fiera le nuove **Gransfoglie Integrali di Segale**, disponibili anche nella variante con sesamo, snack salati ricchi di fibre e versatili, ideali come alternativa al pane. Si arricchisce inoltre la gamma di **bevande vegetali** con le varianti **avena con nocciola**, **riso con nocciola**, **riso e mandorla** e le linee "**Barista**" a base di **soia** e **avena**: ricette 100% *plant-based*, senza glutine e senza zuccheri aggiunti.



Zer% completa l'offerta con una gamma di prodotti funzionali e *free-from* dedicati a chi desidera un'alimentazione inclusiva e senza rinunce. A Cosmofarma riflettori puntati sui nuovi **Panini per Burger**, i **Bagel** e gli **Hot Dog con grano saraceno**, tutti proposti in chiave **gluten free** e pensati per un consumo pratico e moderno. In particolare, i Panini per Burger sono candidati ai **Cosmofarma Awards**.

Innovazione e filiera integrata: la visione di Healtion

Alla base della proposta del Gruppo c'è un modello industriale che, partendo dal costante impegno in Ricerca & Sviluppo, porta sul mercato prodotti distintivi e dalla straordinaria qualità e affidabilità grazie al presidio diretto dell'intera filiera, dalla selezione delle materie prime alla distribuzione. Con queste caratteristiche e gli oltre 60 nuovi prodotti lanciati ogni anno, Healtion si posiziona come uno dei *player* più dinamici e di riferimento nel panorama europeo dell'*healthy food*.

Chi è Healtion

Healtion è un Gruppo italiano certificato B Corp™ attivo nel settore dell'*Healthy Food* con *headquarter* a **Calenzano (Firenze)**. Il Gruppo riunisce marchi storici dell'alimentazione salustica quali ProbiOS, Baule Volante, Fior di Loto, Finestra sul Cielo, ViviBio e Zer% e opera con un modello industriale integrato che presidia l'intera filiera produttiva e distributiva. Con circa 100 dipendenti, 3 sedi operative, 2 siti produttivi e 2



hub logistici in grado di gestire in modo integrato prodotti *ambient*, freschi e *frozen*, Healtion sviluppa soluzioni alimentari innovative che coniugano qualità, nutrizione e sostenibilità, con l'obiettivo di diffondere un modello di consumo consapevole capace di generare valore per le persone e per il pianeta. L'ingresso di Agreen Capital nel 2023 ha dato impulso a una fase di forte espansione con la conclusione di 4 operazioni straordinarie che, unitamente al percorso di crescita organica, hanno consentito di raggiungere 120 milioni di fatturato nel 2025.

Ufficio Stampa – DAG Communication |

Sara Gugliotta | sgugliotta@dagcom.com | 339 817 9632

Ilaria Sibella | isibella@dagcom.com | 391 105 7231

Per maggiori informazioni, è possibile visitare il sito: healtiongroup.com