

IL BRAND NAMED A COSMOFARMA 2026 UNO SPAZIO IMMERSIVO, NUOVI PRODOTTI E VISIONE SCIENTIFICA PER IL FUTURO DELLA LONGEVITÀ

- *Con uno spazio immersivo e interattivo, NAMED sarà protagonista a Cosmofarma Exhibition 2026, che si terrà a Bologna dall'8 al 10 maggio*
- *In programma la celebrazione dei 30 anni di storia del marchio Ginexid e importanti novità con Vibracell60+, soluzione integrativa per gli over 60, e Gliconam, dedicato al benessere metabolico*
- *Sabato 9 maggio 2 importanti appuntamenti nella Longevity Zone: speech del prof. Giovanni Scapagnini su disglycemia e longevità e "DA QUI IN POI" un'analisi su comportamenti, aspettative e linguaggio della longevità in Italia, a cura di Will Media, YouTrend e NAMED.*

Bussolengo, 8 maggio 2026 – **Named Group** con il brand **NAMED** sarà protagonista a **Cosmofarma Exhibition 2026**, in programma a **Bologna dall'8 al 10 maggio**, con uno **spazio immersivo pensato per raccontare in modo coinvolgente la propria visione della salute**: un ecosistema in cui innovazione, ricerca scientifica e sviluppo di soluzioni nutraceutiche avanzate si integrano per rispondere alle sfide della longevità. Cuore dell'esperienza il **Memory NAMED**, un'attività educativa e ingaggiante che, attraverso una dinamica di gioco semplice e coinvolgente, guiderà i visitatori alla scoperta dei pilastri della nostra visione della longevità tra prevenzione, benessere e qualità della vita. E al centro della presenza in fiera, il concetto di innovazione applicata al benessere lungo tutto l'arco della vita, permettendo ai visitatori di entrare concretamente nel mondo **NAMED**.

Nuovi prodotti: la risposta concreta ai bisogni emergenti della salute

Cosmofarma 2026 sarà anche l'occasione per celebrare 30 anni di storia di **Ginexid**, uno dei marchi più iconici del Gruppo e presentare **importanti novità**, espressione dell'impegno continuo dell'azienda nella ricerca e nello sviluppo. Nello specifico:

- **Vibracell 60+**, una soluzione specificamente formulata per la popolazione over 60, progettata per supportare vitalità, energia e qualità della vita in una fase sempre più centrale del percorso di longevità;
- **Gliconam**, innovativa proposta nell'ambito del benessere metabolico, pensata per rispondere in modo mirato alle esigenze legate alla regolazione glicemica.

Questi lanci testimoniano l'evoluzione del portfolio **NAMED**, sempre più orientato a soluzioni scientificamente validate e in linea con i cambiamenti demografici e gli stili di vita contemporanei.

Innovazione e posizionamento strategico NAMEDSPORT>

La presenza a Cosmofarma sarà anche l'occasione per presentare il **rinnovamento di NAMEDSPORT>**, che segna un'evoluzione strategica del brand: non solo un restyling, ma una ridefinizione dell'identità

orientata a performance, qualità e coerenza scientifica, per rispondere in modo ancora più efficace alle esigenze di atleti e professionisti del movimento.

Presenza nella Longevity Zone – Padiglione 26 (Regeneration Area) Stand B9

A rafforzare ulteriormente il posizionamento di NAMED Group nel mondo della longevità, il Gruppo sarà presente anche **con un corner dedicato all'interno della Longevity Zone**, uno spazio pensato per valorizzare le realtà più innovative del settore e favorire il dialogo con un pubblico altamente qualificato, con due importanti momenti di approfondimento:

Sabato 9 maggio

- **Ore 14-14.45 - “DA QUI IN POI”** – Un’analisi su comportamenti, aspettative e linguaggio della longevità in Italia. L’incontro, a cura di Will Media, YouTrend e NAMED, offrirà una lettura originale e data-driven per comprendere come stiano evolvendo il modo di parlare, percepire e vivere la longevità nel nostro Paese.
- **Ore 16.00-16.15 – “Disglicemia e Longevità: evidenze e strategie nutraceutiche per un invecchiamento in salute”.** Giovanni Scapagnini, professore di Biochimica e Biologia Molecolare presso il Dipartimento di Medicina e Scienze della Salute dell’Università degli Studi del Molise offrirà al pubblico presente un approfondimento di alto valore sui meccanismi che legano equilibrio metabolico e longevità. Attraverso evidenze scientifiche aggiornate, verranno esplorate strategie nutraceutiche innovative in grado di supportare un invecchiamento sano, ponendo l’accento su prevenzione e personalizzazione degli interventi.

Questo contributo rafforza il ruolo di **NAMED** come attore attivo nella divulgazione scientifica e nella costruzione di una cultura della longevità basata su dati, ricerca e approccio multidisciplinare.

Con una proposta che unisce innovazione di prodotto, esperienza immersiva e contenuti scientifici di alto livello, **NAMED** si conferma un punto di riferimento nel panorama della nutraceutica, contribuendo attivamente a ridefinire il concetto di benessere e longevità.

NAMED GROUP è il polo italiano della salute naturale che riunisce le aziende Specchiasol, Named, Phyto Garda, Wellmicro, Farma-Derma, NAMEDSPORT, New Penta, LIFe Laboratorio Italiano Fermentati, INCO e la belga GDI Martera. Con headquarter a Bussolengo (VR), NAMED GROUP ricerca, sviluppa, produce e commercializza un ampio portfolio prodotti coprendo tutto lo spettro del consumer health: nutraceutica, dispositivi medici e cosmetici, fitoterapia, nutrizione sportiva, protocollo dietetico chetogenico, analisi molecolare del microbiota e alimenti funzionali. Il Gruppo, che opera in oltre 60 Paesi del mondo, conta oggi su circa 600 professionisti e in Italia raggiunge più di 50.000 medici. Sono quasi 10.000 le farmacie, parafarmacie ed erboristerie partner di Named Group.

Ufficio stampa Named Group

Martina Trecca – martina.trecca@secnewgate.it – cell. 334 1019671

Giulio Trussoni – giulio.trussoni@secnewgate.it – cell. 333 8437009

Group Communication Manager

Laura Moroni – laura.moroni@namedgroup.com – cell. 347 4316439