



SWISSE PROTAGONISTA A COSMOFARMA 2026: INNOVAZIONE, CONSULENZA E NUOVE OPPORTUNITÀ PER LA FARMACIA

Milano, 28 aprile 2026 - Swisse torna protagonista a **Cosmofarma Exhibition**, in programma a **Bologna dall'8 al 10 maggio**, con una proposta completa che interpreta l'evoluzione del mercato dell'integrazione, mettendo al centro il valore strategico della farmacia. In occasione della manifestazione, il brand presenta un **portafoglio ampio e trasversale, che spazia dalla bellezza al benessere**, insieme a nuovi lanci studiati per supportare il farmacista nella costruzione di soluzioni sempre più mirate e personalizzate.

Ricerca scientifica e innovazione: il motore del valore per la farmacia

Nato in Australia nel 1960, oggi Swisse è un marchio globale attivo in oltre 12 mercati e parte di Health & Happiness Group dal 2015. La sua missione è promuovere un benessere di alta qualità attraverso soluzioni efficaci e accessibili, sviluppati secondo un approccio rigoroso basato su ricerca scientifica, evidenze cliniche e standard qualitativi elevati.

Questa visione si traduce in una gamma strutturata e completa, pensata per rispondere a esigenze diverse e accompagnare stili di vita molteplici. Per i farmacisti, significa poter contare su un alleato autorevole capace di sostenere la consulenza professionale al banco, favorire percorsi integrati di benessere e creare nuove occasioni di cross selling e fidelizzazione del cliente. L'ampiezza di portafoglio consente infatti di proporre soluzioni integrate, aumentando la rilevanza dell'offerta e il valore complessivo del cliente.

“You are so Swisse”: personalizzazione e relazione in farmacia

Il concept “You are so Swisse” esprime l'essenza del brand: un'affermazione, quasi un complimento, che celebra chi è in sintonia con sé stesso e sceglie con consapevolezza il proprio equilibrio e il proprio benessere.

Il benessere diventa così un percorso individuale e dinamico, che trova nella farmacia il luogo ideale di espressione grazie alla consulenza professionale.

Per il farmacista, questo significa poter costruire percorsi personalizzati, rafforzare la relazione con il cliente e incrementare il valore medio dello scontrino attraverso una proposta integrata e coerente.

UFFICIO STAMPA SWISSE - Gruppo Mario Mele & Partners

Ilaria Cavaliere Converti ilaria.cavaliereconverti@gruppommp.it

Chiara Nardulli chiara.nardulli@gruppommp.it



La presenza a Cosmofarma rappresenta un'occasione per approfondire da vicino l'offerta Swisse e le sue potenzialità per il canale farmacia. Il punto d'incontro con Swisse sarà il **Padiglione 29, stand C57/D58**, dove i professionisti del settore potranno confrontarsi con il team di esperti per scoprire come valorizzare al meglio la gamma, ottimizzare le strategie di consiglio e creare nuove opportunità di crescita in farmacia.

LA STORIA DI SWISSE

Swisse è un brand australiano fondato nel 1969 da Kevin Ring a Collingwood, con l'obiettivo di offrire prodotti per il benessere formulati con ingredienti naturali di alta qualità e supportati dalla ricerca scientifica. Nel corso degli anni l'azienda ha sviluppato una gamma completa di integratori e multivitaminici specifici per uomo e donna, oltre a prodotti dedicati a capelli, pelle e unghie, energia, ossa e articolazioni, digestione e relax. Da sempre Swisse si dedica all'innovazione, evolvendosi costantemente con l'obiettivo di soddisfare le esigenze di ogni consumatore: negli anni '90 ha introdotto i primi multivitaminici specifici per genere e, recentemente, ha ampliato l'offerta con prodotti avanzati come la linea Swisse Professional.

Parte del Gruppo H&H, dal 2024 azienda certificata B Corp™, Swisse unisce natura e scienza, perseguendo l'obiettivo di promuovere il benessere in tutte le fasi della vita e di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Oggi il marchio è presente in più di 12 mercati e continua a combinare qualità, innovazione e sostenibilità per offrire prodotti affidabili e accessibili a chi cerca salute e benessere.

Sito web: <https://it.swisse.com/>

Social media: [Facebook](#) – [Instagram](#) - [TikTok](#) - [YouTube](#)

UFFICIO STAMPA SWISSE - Gruppo Mario Mele & Partners

Ilaria Cavaliere Converti ilaria.cavaliereconverti@gruppommp.it

Chiara Nardulli chiara.nardulli@gruppommp.it