



COSMOFARMA®  
EXHIBITION



Progetto e direzione

**BOS**  
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con



gruppo  
**tecniche nuove**

Con il patrocinio di



**FE**  
Cannavò

**federfarma**

**UTIFAR**  
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

Powered by

**UniSalute**  
SPECIALISTI NELL'ASSICURAZIONE SALUTE

# Il progetto

## Cambio di Paradigma

Longevity Zone, inedita iniziativa speciale di Cosmofarma 2026, rappresenta un ambiente dedicato alla promozione della cultura della longevità, del benessere e della prevenzione. In questo spazio, innovazione, formazione ed esperienze si intrecciano con operatori del settore, farmacie e aziende che abbracciano un nuovo paradigma della salute, in cui la qualità della vita, la prevenzione e la cura sono al centro dell'attenzione.

## Spazio Innovativo

Concepito come un luogo di incontro tra diversi settori merceologici per favorire la longevità e il benessere integrato. Uno spazio condiviso dedicato alla promozione di prodotti e servizi per persone di tutte le età, dai neonati agli anziani.



## Nuove Opportunità

Creare sinergie innovative per elevare la qualità della vita per tutte le fasce d'età attraverso collaborazioni strategiche.

# La longevità come opportunità

## Aspettativa di vita

L'Italia si posiziona tra i Paesi con la più alta aspettativa di vita in Europa, raggiungendo 83,4 anni secondo i dati Istat del 2024. Questo dato riflette un sistema sanitario d'eccellenza e una cultura del benessere profondamente radicata.

## Sfida Globale

La crescente domanda di prodotti e servizi che supportano il benessere prolungato crea opportunità straordinarie per l'innovazione. La sfida globale è trasformare l'invecchiamento in un'opportunità di salute attiva e sostenibile.

## Canale Privilegiato

Longevity Zone è il luogo dove innovazione, formazione ed esperienze si incontrano per promuovere la cultura della longevità e del benessere.

Le aziende trovano in Longevity Zone un canale privilegiato per raggiungere un pubblico evoluto, attento alla salute e all'innovazione.

## Finalità

L'obiettivo di Longevity Zone è creare un percorso di salute personalizzato, efficace e sostenibile, adatto ad ogni età.

## Obiettivi

## Relazione con il paziente

Offrire alle aziende visibilità su un target attento, evoluto e sensibile alla salute e all'innovazione

## Supporto alle Farmacie

Le farmacie diventano centri di consulenza per la longevità, non solo punti vendita. Longevity Zone le supporta con formazione, strumenti e contenuti.



COSMOFARMA®

EXHIBITION

8 - 10 MAGGIO | BOLOGNA

CONTATTI

[info@cosmofarma.com](mailto:info@cosmofarma.com)

[www.cosmoafarma.com](http://www.cosmoafarma.com)

SEGUICI SUI NOSTRI SOCIAL



#cosmofarma2026 | #cfarma26 | #cf26

Progetto e direzione

**BOS**  
Bolognafiere | Senaf

In collaborazione con

 **Bologna Fiere**

gruppo **tecniche nuove**

Con il patrocinio di



**FE** annavò



**federfarma**

**UTIFAR**  
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

Powered by

**UniSalute**  
SPECIALISTI NELL'ASSICURAZIONE SALUTE

