



COSMOFARMA®
EXHIBITION

**Regeneration
Newgeneration**
BOLOGNA | 8 - 10 MAGGIO 2026



SCIENTIFICO



ISTITUZIONALE



Regeneration
Newgeneration



SCENARIO



MANAGEMENT

PROGRAMMA PRELIMINARE CONVEGNI

Aggiornato al 28.04.2026

VENERDI' 8 MAGGIO

10:00 - 11:00 **OPENING CEREMONY**

A cura di Cosmofarma
Aula Magna (pad. 28)

10:30 - 12:00 **LA DIMENSIONE BIOPSIICOSOCIALE DEL DOLORE: STRUMENTI PER IL FARMACISTA NELLA LETTURA E GESTIONE DEL PAZIENTE CON DOLORE**



A cura di Fondazione Francesca Rava
Spazio Innovazione (pad. 25)

ECM

10:30 - 12:30 **I DIRETTORI DELLE FARMACIE COMUNALI - DISCUSSIONE SUL TESTO UNICO FARMACEUTICA**



A cura di Assofarm
Sala Melodia, centro servizi Blocco B, piano 1

10:45 - 12:00 **SOSTANZE PSICOATTIVE E DIPENDENZE PATOLOGICHE**

Lezione a cura della Prof.ssa Patrizia Romualdi, Ordinario di Farmacologia e coordinatrice del corso a ciclo unico di Farmacia - Alma Mater Studiorum-Università di Bologna



LA DISPARITÀ DI GENERE NELLA CURA E NELLA RICERCA

Lezione a cura della Prof.ssa Patrizia Hrelia, Ordinario di Farmacologia e Tossicologia del Dipartimento di Farmacia e Biotecnologie - Alma Mater Studiorum-Università di Bologna
Regeneration Arena (pad. 26)

11:15 - 12:00 **FARMACIE HIGH VS LOW PERFORMING: L'EVOLUZIONE DELLA FARMACIA ITALIANA TRA PERFORMANCE, PASSAGGIO GENERAZIONALE E CULTURA ORGANIZZATIVA**



A cura di Gadi Schoenheit, Business strategy accelerator Homnya insieme a Simona Tarquini, direttore commerciale Pharma Data Factory
Farma Room (pad. 30)

Progetto e direzione

BOS
Bolognafiere | Senaf

In collaborazione con

**Bologna
Fiere**
gruppo
tecniche nuove

Con il patrocinio di

Main sponsor

UniSalute



11:00 - 12:45

NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 1



Nutraceutica al banco: soluzioni alle richieste più diffuse

A cura di Cosmofarma e SINut
Meeting in Farma (pad. 29)
[Clicca qui per il programma completo](#)

**NUTRACEUTICALS
CONFERENCE**

12:00 - 12:45

L'AI NON VI SOSTITUIRÀ: VI RENDERÀ INSOSTITUIBILI



A cura di Paolo Levantino e Alessandro Ceccarelli
per Tema Farmacia News di Helyx
Farma Room (pad. 30)

tema **FARMACIANEWS**
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
HELIX
GRUPPO TECNICHE NUOVE

12:15 - 13:00

FARMACIA RIGENERATIVA: IL FUTURO È IL BENESSERE INTEGRATO



A cura di Manuela Ravasio, Esperta di salute, benessere e sviluppo strategico d'impresa per farmacie innovative | Founder LPV EMPOWERMENT SERVICES
Spazio Innovazione (pad. 25)

12:15 - 13:30

FARMACIA DEI SERVIZI: UNA VISIONE CHE DIVENTA REALTÀ



A cura di Utifar
Aula Magna (pad. 28)

12:15 - 14:00

**COSMOFARMA CAMPUS
LA FARMACIA RACCONTATA DA CHI LA VIVE OGNI GIORNO**



A cura di Cosmofarma
Regeneration Arena (pad. 26)
[Clicca qui per il programma completo](#)

CAMPUS

13:00 - 13:45

ASSUMERE NEOLAUREATI: ANNUNCI E COLLOQUI CHE PORTANO RISULTATI



A cura di AlmaLaurea Srl
Meeting in Farma (pad. 29)

13:00 - 13:45

STRATEGIE DI LOYALTY PER FARMACIA E INDUSTRIA PER MIGLIORARE ASSORTIMENTO, SERVIZI ED EVENTI



A cura di E-Fidelity e New Line Ricerche di Mercato
Farma Room (pad. 30)

13:15 - 14:00

PRO E CONTRO DEL RITORNO AL NATURALE: ESTRATTI VEGETALI IN DERMO-COSMETOLOGIA



A cura di AIDECO per Tema Farmacia News di Helyx
Spazio Innovazione (pad. 25)

tema **FARMACIANEWS**
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
HELIX
GRUPPO TECNICHE NUOVE

Progetto e direzione

BOS
Bolognafiere | Senaf

In collaborazione con

Bologna Fiere
gruppo **tecniche nuove**

Con il patrocinio di

Federfarma
FF **Cannavò**
FONDAZIONE FRANCESCO CANNAVÒ
UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

Main sponsor

UniSalute



14:00 - 14:45

QUANDO L'AZIENDA È FAMIGLIA: UNA GUIDA PRATICA AL PASSAGGIO DI TESTIMONE IN FARMACIA



A cura di Carolina Bruno, Psicologa del Lavoro e delle Organizzazioni specializzata in consulenza d'impresa per le farmacie Meeting in Farma (pad. 29)

14:00 - 14:45

CREA E SCALA CONTENUTI SOCIAL GRAZIE ALL'AI METODO ED ERRORI DA EVITARE



A cura di Massimo Giacchino, design marketing e analisi di mercato Farma Room (pad. 30)

14:00 - 14:45

GEN Y, GEN X...GENFARMA? FARMACISTI IN EVOLUZIONE: SCOPRIRE IL FUTURO DEL CONFRONTO GENERAZIONALE IN ITALIA



A cura di Ipsos - Doxa insieme a Cosmofarma Spazio Innovazione (pad. 25)

14:00 - 15:30

LA COMUNICAZIONE DI FEDERFARMA: NOVITÀ, OBIETTIVI, PARTNERSHIP



A cura di Federfarma e Cittadinanzattiva Sala Wagner, centro servizi blocco C, piano 1

14:00 - 18:00

L'INFORMAZIONE SCIENTIFICA NEL SSN: ETICA E INNOVAZIONE



L'arrivo dell'AI, delle terapie personalizzate, del parafarmaco, impongono a tutti una riflessione sul futuro di questa professione

A cura di Fedaiisf

Sala Concerto, centro servizi blocco D, piano 1

14:15 - 15:15

COSMOFARMA BUSINESS CONFERENCE

OLTRE IL PRESENTE: LA FARMACIA NEL MONDO CHE CAMBIA



A cura di Cosmofarma e con la partecipazione di Assosalute
Speaker: **Alec Ross**, autore e professore Bologna Business School
Aula Magna (pad. 28).

[Clicca qui per il programma completo](#)



14:15 - 15:15

CONTRO L'INFODEMIA VERSO UNO STANDARD COMUNICATIVO PER IL SETTORE SANITARIO



A cura di Cosmofarma e Pubblico Delirio
Regeneration Arena (pad. 26)

Progetto e direzione

BOS
Bolognafiere | Senaf

In collaborazione con

Bologna Fiere
gruppo **tecniche nuove**

Con il patrocinio di

Fondazione Ordine Farmacisti Italiani
Federfarma
FF Cannavò FONDAZIONE FRANCESCO CANNAVÒ
UTIFAR Unione Tecnica Italiana Farmacisti

Main sponsor

UniSalute



15:00 - 16:30



ECONOMICS FORUM

A cura di Cosmofarma insieme a Francesco Ferro Russo
Spazio Innovazione (pad. 25)



15:00 - 15:45



DALLA MARGINALITÀ AL VALORE: LE NUOVE LEVE DI CRESCITA PER LA FARMACIA

A cura di IQVIA
Farma Room (pad. 30)

15:00 - 15:45



CAPIRE LA PANCIA UNA STRATEGIA INTEGRATA DAI BISOGNI DEL PAZIENTE AL CONSIGLIO DEL FARMACISTA

A cura di Opella
Meeting in Farma (pad. 29)

15:00 - 16:00



ESSERE PREVIDENTI. IL PRIMO INVESTIMENTO SULLA PROPRIA PROFESSIONE

A cura di ENPAF
Sala Bolero, centro servizi blocco B, piano 1

15:30 - 16:45



AGORA' DI COSMOFARMA

A cura di Cosmofarma
Regeneration Arena (pad. 26)
Clicca qui per il programma completo



16:00 - 16:45



IL FUTURO DELLA PREVENZIONE: TREND DEI CONSUMATORI E LE OPPORTUNITÀ PER IL MERCATO

A cura di Simon Kucher
Farma Room (pad.30)

16:00 - 16:45



GENERATION NEXT RICERCA SULLE NUOVE CONNESSIONI TRA PROFESSIONI DELLA SALUTE E CITTADINI

A cura di TradeLab
Meeting in Farma (pad. 29)

16:00 - 17:00



LA FARMACIA "SOTTO SCACCO" - COME DIFENDERE IL MARGINE CON L'EBITDA (Lezione di sopravvivenza quotidiana del titolare)

A cura di Fa.Be.Sa.Ci - Scuola di alta formazione per farmacisti di Perugia e Studio
Guandalini
Sala Wagner, centro servizi blocco C, piano 1

Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Main sponsor





COSMOFARMA®
EXHIBITION

**Regeneration
Newgeneration**
BOLOGNA | 8 - 10 MAGGIO 2026



16:45 - 18:00 COSMOFARMA AWARDS

A cura di Cosmofarma
Aula Magna (pad. 28)



SABATO 9 MAGGIO

10:00 - 13:30

LA SANITA' ITALIANA NELLA STAGIONE DELLE RIFORME STRUTTURALI



ATTUAZIONE TERRITORIALE - VALORIZZAZIONE DELLA PROFESSIONE - RUOLO STRATEGICO DELLA FARMACIA

A cura di FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar
Aula Magna (pad. 28)

10:00 - 12:45

NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 2



Focus Nutraceutica e genere

A cura di Cosmofarma e SINut
Meeting in Farma (pad. 29).

[Clicca qui per il programma completo](#)



10:00 - 10:45

ADERENZA TERAPEUTICA: MODELLI ORGANIZZATIVI E TECNOLOGIE PER UNA PRESA IN CARICO EFFICACE



A cura di Mekasafe e Pharmaservice
Farma Room (pad. 30)

10:00 - 10:45

INNOVAZIONE DEI COSMETICI



LE NUOVE NANOTECNOLOGIE COSMETICHE E L'EVOLUZIONE DELLA FARMACIA NEL MONDO DELLA COMUNICAZIONE SOCIAL

A cura di Donatella Paolino e Valentina Antonini per CORESENCE Calabria
Spazio Innovazione (pad. 25)

11:00 - 11:45

LA FARMACIA DOMANI: LO SPAZIO INTERGENERAZIONALE DOVE IL DIGITALE RIGENERA LA RELAZIONE



A cura di Carlo Sassone, Co-founder e Sales Manager (Salute360)
Regeneration Arena (pad. 26)

Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Main sponsor





11:00 - 11:45



DAL PRODOTTO ALLA RELAZIONE DATA-DRIVEN: IL NUOVO MODELLO DI CRESCITA PER I BRAND PHARMA

A cura di Based Agency
Spazio Innovazione (pad. 25)

11:00 - 11:45



FARMACIA SOSTENIBILE: COME RAFFORZARE IL BUSINESS CONIUGANDO LA DIMENSIONE DIGITALE CON QUELLA FISICA

A cura di Fdirect e Zanchettin
Farma Room (pad.30)

12:00 - 12:45



PSICOCOSMESI: CONNESSIONE TRA CERVELLO E PELLE

A cura di Gabriella Daporto per Tema Farmacia News di Helyx
Spazio Innovazione (pad. 25)



12:00 - 12:45



CONVINZIONI CHE BLOCCANO, DOMANDE CHE SBLOCCANO UN LABORATORIO SULLA COMUNICAZIONE TRA GENERAZIONI PER RENDERE REALE LA REGENERATION/NEUGENERATION

A cura di Elena Manzardo, HR consultant, career coach e learning designer
Regeneration Arena (pad. 26)

12:00 - 12:45



I "CONFINI" DELL'IMPRESA SANITARIA FARMACIA SI STANNO RIDISEGNANDO

A cura di Roberto Adrower per Tema Farmacia News di Helyx
Farma Room (pad.30)



13:00 - 13:45



FARMACOLOGIA DI GENERE NUOVI ORIZZONTI CULTURALI DI STUDIO E RICERCA CLINICA, VERSO LA GENDER EQUALITY

A cura di Elena Vecchioni, farmacista territoriale e Presidente Federfarma Verona, insieme a Martina Trittoni, farmacista territoriale e tesoriere Federfarma Verona
Meeting in Farma (pad. 29)

13:00 - 13:45



L'ASSISTENTE DIGITALE PER LA FARMACIA PIÙ TEMPO AL PAZIENTE, PIÙ VALORE AI TUOI SERVIZI

A cura di Pharmaservice
Farma Room (pad. 30)

Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Main sponsor





13:00 - 13:45

SUCCESSIONE 4.0



QUANDO L'ECONOMIA INCONTRA LA FARMACIA

A cura di Luigi Massa, Future Pharmacist & Pharmacy Business Developer
Regeneration Arena (pad. 26)

13:00 - 13:45



**PANCIA GONFIA, DIETA FODMAPS E REAZIONI ALIMENTARI:
FACCIAMO CHIAREZZA**

A cura di Davide Iozzi e Marcella Berni Canani
per Medicina Integrata di Helyx
Spazio Innovazione (pad. 25)

MEDICINA
INTEGRATA

HELIX
GRUPPO TECNICHE NUOVE

13:30 - 15:30



**UNIVERSO VETERINARIA: DALLA NORMATIVA ALLA
GALENICA**

A cura di SIFAP
Sala Concerto, centro servizi, blocco D, piano 1

15:30 - 16:30

**ASSEMBLEA ORDINARIA SOCI SIFAP E A SEGUIRE RIUNIONE
DEI DELEGATI REGIONALI SIFAP**

A cura di SIFAP
Sala Concerto, centro servizi, blocco D, piano 1

14:00 - 16:10

COSMETIC SUMMIT

A cura di Cosmofarma



Modera: Beatrice Ambra Zanotto, farmacista esperta in dermocosmesi

Sessione 1: "This is bellezza: la cosmetica in farmacia che genera benessere" a cura di **Cosmetica Italia**

Sessione 2: Talk "La democratizzazione della bellezza"

Sessione 3: Talk "Come la farmacia può intercettare le nuove generazioni e posizionarsi come punto di riferimento nel beauty"

Spazio Innovazione (pad. 25).

[Clicca qui per il programma completo](#)



14:00 - 14:45



**VERSO NUOVI OCEANI BLU. SALUTE ORALE E INTEGRATORI:
LA NUOVA FRONTIERA DI CRESCITA PER LA FARMACIA**

A cura di Curasept Spa, in collaborazione con Shackleton Consulting
Meeting in Farma (pad. 29)

14:00 - 14:45



**"DA QUI IN POI": UN'ANALISI SUI COMPORTAMENTI, LE
ASPETTATIVE E IL LINGUAGGIO DELLA LONGEVITÀ IN ITALIA**

A cura di Will, Youtrend e NAMED
Regeneration Arena (pad. 26)

14:00 - 14:45



**COMUNICARE PER VENDERE, COMUNICARE PER
DIVULGARE**

A cura di InCasoDi insieme a Eugenio Flaccovio
Farma Room (pad. 30)

Progetto e direzione

BOS
Bolognafiere | Senaf

In collaborazione con

**Bologna
Fiere**
gruppo
tecniche nuove

Con il patrocinio di

Main sponsor

UniSalute



14:15 - 15:30



ENPAF, CONTRIBUTO DI SOLIDARIETÀ: ABOLIZIONE O RILANCIO?

A cura di Fenagifar
Aula Magna (pad.28)

14:30 - 15:30



FARMACISTE INSIEME: DALLA VISIONE ALL'AZIONE QUANDO LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DIVENTA SISTEMA

A cura di Farmaciste Insieme
Sala Melodia, centro servizi blocco B, piano 1

15:00 - 17:45



AGORA' DI COSMOFARMA

A cura di Cosmofarma
Regeneration Arena (pad. 26).
[Clicca qui per il programma completo](#)

COSMOFARMA
AGORA'

15:00 - 15:45



LA NUOVA ERA DELLA FARMACIA DEI SERVIZI: ISTRUZIONI PER L'USO

A cura di Farmaconsulenze
Farma Room (pad. 30)

15:00 - 15:45



GENERAZIONI A CONFRONTO: DALL'OFFLINE AL DIGITALE

Insieme a Giacomo Pisano @il_socialmente_farmacista, Amelia Biagi @farmaciabiagi, Jonathan Granatieri @ilfarmacistaditiktok
Meeting in Farma (pad. 29)

15:30 - 17:45



PNRR e SSN LA FARMACIA TRA INTEGRAZIONE STRUTTURALE E SOSTENIBILITÀ DEL SISTEMA

A cura di Fondazione Francesco Cannavò e Sunifar
Aula Magna (pad. 28)

16:00 - 16:45



HERITAGE & FUTURO: IL PASSAGGIO TRA GENERAZIONI IN FARMACIA

A cura di Cosmofarma insieme a Factanza
Farma Room (pad. 30)

16:15 - 17:45



LONGEVITY FARMATALKS

A cura di Cosmofarma
Meeting in Farma (pad. 29).
[Clicca qui per il programma completo](#)

Loongevity
FARMATALKS

Progetto e direzione

BOS
Bolognafiere | Senaf

In collaborazione con

Bologna Fiere
gruppo
tecniche nuove

Con il patrocinio di

Main sponsor

UniSalute



16:20 - 17:10

NUOVI ORIZZONTI: LE OPPORTUNITA' DEL CROSS CARING



A cura di Cosmofarma insieme a Ginevra Giannantonio
Spazio Innovazione (pad. 25)

17:15 - 18:00

NAMING THE FUTURE



A cura di AISFA
Spazio Innovazione (pad. 25)

17:00 - 18:00

IL DIRITTO DELLE FARMACIE, STATO DELL'ARTE E QUESTIONI APERTE



A cura di Lombardo e Cosmo IUSfarma - Studio Legale
Farma Room (pad. 30)

DOMENICA 10 MAGGIO

10:00 - 10:45

REGENERATION-NEWGENERATION: UNA RIFLESSIONE SU COME CREARE LA FARMACIA DEL FUTURO



A cura di Vittoria Bottura, Farmacista collaboratrice e Stefano Camagni,
Farmacista libero professionista
Regeneration Arena (pad. 26)

10:00 - 10:45

I PROBIOTICI COME ALLEATI NELLA RIDUZIONE DELL'ANTIBIOTICO - RESISTENZA: NUOVE EVIDENZE



A cura di CEMON
Meeting in Farma (pad. 29)

10:00 - 10:45

FARMACIA REGENERATA: IMPRENDITORIALITÀ, GENERAZIONI E NUOVI MODELLI DI SALUTE



A cura di Pamela Serena Nerattini, Consulente, Formatrice, Facilitatrice e Coach
per le Risorse Umane
Farma Room (pad. 30)

11:00 - 11:45

COMMISSIONE FEDERALE PER LA MEDICINA DI GENERE: PROGETTI, PROSPETTIVE, OPPORTUNITÀ. IL RUOLO DEL FARMACISTA.



A cura della Commissione Federale per la Medicina di Genere
Farma Room (pad. 30)

Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Main sponsor





11:00 - 11.45



LA MODULAZIONE DEL SISTEMA CANNABINOIDE NELLA RISPOSTA FARMACOLOGICA DI PRODOTTI FITOTERAPICI

A cura di Marco Biagi e Giovanna Rigillo
per Medicina Integrata di Helyx
Meeting in Farma (pad. 29)



11:00 - 11.45



CONFRONTO GENERAZIONALE: STRATEGIE PER SOPRAVVIVERE E/O IMMAGINARE SCENARI

A cura di Simonetta Molinaro, Il Farmacista Informato sui Fatti
Spazio innovazione (pad. 25)

11:00 - 12:30



AGORA' DI COSMOFARMA

A cura di Cosmofarma
Regeneration Arena (pad. 26).
[Clicca qui per il programma completo](#)



12:00 - 12:45



OLTRE LA SINGOLA FARMACIA: COME L'AGGREGAZIONE RAFFORZA COMPETITIVITÀ E IDENTITÀ

A cura del Consorzio Farmacisti Riuniti
Meeting in Farma (pad. 29)

12:00 - 12:45



PHARMACY REGENERATION PIÙ ORGANIZZAZIONE, PIÙ COINVOLGIMENTO, PIÙ PROFITTO.

A cura di Emanuele Mormino
Farma Room (pad. 30)

12:00 - 12:45



FAMILY COACHING: RIDEFINIRE RUOLI ED EQUILIBRI NELL'AZIENDA FAMILIARE

A cura di Paola Gallas, formatrice e business coach
Spazio innovazione (pad. 25)

12:30 - 13:45



ASSEMBLEA AISFA

Regeneration Arena (pad. 26)

Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Main sponsor

