



COSMETICA ITALIA

Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche

COMUNICATO STAMPA

COSMETICA ITALIA A COSMOFARMA EXHIBITION 2026

Con oltre 2,2 miliardi, la farmacia è il secondo canale di acquisto per i cosmetici in Italia. Il Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia approfondirà dinamiche e prospettive del settore e del canale durante il Cosmetic Summit (9 maggio)

Bologna, 8-10 maggio 2026 – **Cosmetica Italia** rinnova la sua partecipazione a **Cosmofarma Exhibition**. Grazie al **Gruppo Cosmetici in Farmacia** — che riunisce oltre 100 imprese focalizzate su questo canale distributivo — l'evento si conferma un appuntamento strategico per favorire il dialogo e la sinergia tra industria e professionisti del settore.

«La parola chiave di questa edizione è “rigenerazione”. La farmacia sta cambiando: nuovi farmacisti, clienti più informati ed esigenti, e un contesto competitivo in evoluzione. In questo scenario, la cosmetica diventa una leva strategica: non solo bellezza, ma benessere quotidiano e consulenza qualificata che crea valore per il cliente e per la farmacia» ha commentato **Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia**. «Questo tratto di essenzialità del prodotto, unito al ruolo consulenziale del farmacista, fanno della farmacia il secondo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese: qui trova espressione un'offerta cosmetica che punta su innovazione, performance e funzionalità».

Cosmofarma sarà occasione per analizzare le dinamiche e le prospettive del cosmetico in farmacia e ribadire identità e i tratti distintivi della filiera cosmetica in Italia, anche attraverso *This is Bellezza*, il movimento che mira a valorizzare l'unicità del beauty italiano in tutta la sua filiera e sostenere la competitività delle nostre imprese.

Sabato 9 maggio, durante il Cosmetic Summit, “**This is Bellezza: la cosmetica in farmacia che genera benessere**” sarà il titolo dello spazio di approfondimento a cura di Cosmetica Italia che vedrà gli interventi di:

- **Luigi Corvi, presidente Gruppo Cosmetici in Farmacia**
Introduzione e scenario di riferimento
- **Roberto Isolda, responsabile Centro Studi Cosmetica Italia**
I numeri del cosmetico in farmacia: crescita e nuove opportunità

I dati 2025 collocano il canale farmacia al secondo posto per consumi di cosmetici in Italia, dopo la grande distribuzione. Il valore dei cosmetici venduti in farmacia è di **oltre 2,2 miliardi di euro**, in crescita del 2,5% rispetto al 2024.

Si attestano nella **top 3 del paniere di consumo 2025** di cosmetici in farmacia le seguenti categorie: cosmetici per la cura della pelle (quasi 1,5 miliardi), seguiti a distanza da prodotti per detergenza (364 milioni) e prodotti per la cura dei capelli (179 milioni).

