

COMUNICATO STAMPA

Con Vendix la farmacia resta aperta 24 ore su 24 A Cosmofarma l'esordio dei distributori con tecnologia digitale retail tech

L'azienda romagnola, parte del gruppo FAS International, sarà a BolognaFiere dall'8 al 10 maggio assieme al brand Durex (Reckitt Benckiser) con una gamma di macchine digitalizzate, progettate per facilitare la gestione da remoto e l'analisi dei dati

L'AD Andrea Montanari: «Le nostre soluzioni permettono al farmacista di offrire un servizio più completo e continuativo ai cittadini»

Savignano sul Rubicone (FC), 5 maggio 2026 – Esordio a Cosmofarma per **Vendix, società con sede a Savignano sul Rubicone (FC) specializzata nella produzione di distributori automatici personalizzati per i comparti farmacie e tabacchi. Nata nel 2025 come newco generata da Microhard e detenuta al 70% da FAS International, azienda di Schio (Vicenza) tra i principali player nel mercato della distribuzione automatica e del retail tech**, Vendix parteciperà per la prima volta al più importante evento italiano sul mondo della farmacia, dell'health care e del beauty care, in programma **dall'8 al 10 maggio 2026 a BolognaFiere**.

L'azienda sarà presente in uno spazio di circa 100 metri quadri (**Padiglione 30, stand B55/C56**) insieme a **Reckitt Benckiser, multinazionale britannica che detiene tra gli altri il marchio Durex, di cui Vendix è produttore in esclusiva delle macchine distributrici**. I visitatori troveranno **innovativi distributori digitalizzati**, variabili per dimensioni (da poco più di un metro a quasi due metri di altezza) e numero di selezioni (da 18 a 60 canali di erogazione), dotati di **struttura blindata e componenti anti-vandaliche** e disponibili **sia indoor che outdoor**, con installazione sia a parete che a pavimento. I riflettori saranno puntati sul distributore multiprodotto **DD40Touch, evoluzione con display touchscreen del modello DD40**, che conserva tutte le caratteristiche precedenti e consente l'acquisto attraverso 42 canali di erogazione. La macchina dispone di un catalogo prodotti preconfigurato che permette il riconoscimento automatico dell'articolo tramite codice a barre, con associazione immediata di immagine, descrizione e dati di listino per un acquisto più consapevole.

Tra le novità presenti a Cosmofarma anche il distributore automatico **DD18Touch**, dotato di un *customer journey* fluido e intuitivo. Il distributore multiprodotto **DD60Touch** invece si distingue per il vano rotativo che consente all'utente di prelevare i prodotti senza inserire le mani all'interno della macchina, aumentando sia il comfort che l'igiene e la sicurezza. Tutte le macchine possono variare

facilmente le dimensioni dei prodotti erogabili, garantendo grande flessibilità all'operatore nella composizione dell'offerta.

Grazie alle tecnologie retail tech, i modelli di Vendix consentono **la vendita 24h di un vasto assortimento di prodotti, da quelli per il benessere sessuale alle soluzioni per la persona, come integratori, prodotti naturali e altri articoli di uso quotidiano**. I distributori Vendix sono rivolti ai farmacisti e a tutti gli operatori del mondo della salute, della bellezza e del benessere che vogliono **ampliare le opportunità di vendita oltre l'orario di apertura**, senza rinunciare a controllo, sicurezza e qualità del servizio, grazie alla **gestione da remoto di parametri e aggiornamenti** per verificare performance, flussi e stato delle macchine in tempo reale e senza bisogno di recarsi fisicamente sul posto, ottimizzando assortimento e strategie. Dietro all'offerta c'è un **modello service-centrico** che sposta il focus dal prodotto alla soluzione, dalla macchina alla piattaforma tecnologica. Ogni fase, dall'installazione all'assistenza tecnica tramite una rete di partner qualificati, fino all'analisi dei dati di vendita, è progettata per offrire pieno controllo delle operazioni, in relazione al contesto e alle esigenze di ogni punto vendita.

*«Siamo orgogliosi di partecipare per la prima volta a Cosmofarma e di farlo assieme a un partner importante come Reckitt, all'interno di uno stand progettato per mettere in risalto la nostra nuova identità – dichiara **Andrea Montanari, amministratore delegato di Vendix** –. L'evento di Bologna sarà l'occasione per mostrare i nostri distributori di ultima generazione, che ci consentono di accompagnare il farmacista nell'utilizzo dei dati per offrire un servizio più completo e continuativo ai cittadini. Le nostre soluzioni inoltre garantiscono un presidio continuo, permettendo ai clienti di acquistare in modo semplice, rapido e digitale anche quando il negozio è chiuso. Un'esperienza moderna, in linea con le nuove abitudini di acquisto che coinvolgono necessariamente anche le farmacie».*

Vendix

Nata nel 2025, Vendix è un'azienda specializzata nella produzione di distributori automatici personalizzati per i comparti farmacie e tabacchi, generata da Microhard e detenuta al 70% da FAS International. L'obiettivo di Vendix è sviluppare soluzioni tecnologiche avanzate e orientate al futuro, con un forte impulso alla crescita e all'innovazione costante, anche grazie a un team di progettisti che integra costantemente le tecnologie più evolute per offrire soluzioni sicure, performanti e personalizzate, pensate per gli esercenti che vogliono ampliare le opportunità di vendita oltre l'orario di chiusura e semplificare la gestione del punto vendita. Oltre a un'ampia gamma di vending machine, infatti, l'azienda offre una gestione end-to-end dei due canali, integrando tecnologie, processi e competenze per ottimizzare ogni fase del servizio: dall'installazione all'assistenza tecnica tramite rete di partner, fino alla customizzazione e all'analisi dei dati di vendita.

FAS International SpA

FAS International SpA è un'azienda italiana leader nel mercato dei distributori automatici e uno dei più importanti player europei del vending. È stata fondata nel 1967 da Antonio Adriani e dal fratello Santino che costruirono a mano il primo prototipo di distributore automatico basato su un proprio brevetto. Il "retail tech", ovvero le tecnologie digitali integrate al servizio del commercio al dettaglio, è il cuore del business di FAS International. L'obiettivo è quello di proporre soluzioni che abbiano un impatto nella vita delle persone e

rispondano alle loro esigenze, guardando sempre al futuro e offrendo la migliore esperienza retail possibile. La produzione di FAS avviene unicamente in Italia, nello stabilimento di Schio, in provincia di Vicenza, che conta 150 dipendenti e produce più di 14.000 macchine all'anno, esportando in 55 nazioni nel mondo. Le gamme prodotte sono quattro: FAS Hot Solution (distributori automatici di caffè e bevande calde); FAS Cold Solution (distributori automatici per offrire un'ampia selezione di snack dolci, salati e bevande); FAS Delivery Solution (ecosistema di soluzioni innovative progettate per rivoluzionare la prenotazione e il ritiro di pasti e piccoli oggetti); FAS Ecology Solution (gamma di trituratori e compattatori di plastica). Dal 2023 FAS International è società benefit. Possiede circa 30 brevetti per invenzioni. Da sempre l'azienda progetta e realizza i propri prodotti con una grande attenzione all'ambiente, realizzando distributori automatici altamente innovativi e tecnologici, con un basso consumo energetico: FAS è l'unica azienda del settore vending ad utilizzare la tecnologia a CO2 su tutta la gamma prodotti del freddo. Il Gruppo FAS ha chiuso il 2025 con un fatturato di oltre 58 milioni di euro ed un EBITDA superiore al 20%.

Per maggior informazioni: www.fas.it

Contatti per la stampa:

STUDIOMANDURINO

Katy Mandurino – 335.7680682 – km@studiomandurino.it

Alessandro Macciò – 349.4302898 – am@studiomandurino.it