

Cosmofarma 2026

Curasept presenta gli integratori per la salute orale: una nuova area di sviluppo per la farmacia

A Cosmofarma il lancio in anteprima della nuova linea di integratori e un ricco programma di formazione e coinvolgimento per i farmacisti.

Saronno (VA), 6 maggio 2026 – Curasept, punto di riferimento nella salute orale in farmacia, sarà presente alla prossima edizione di Cosmofarma, che si svolgerà a Bologna dall'8 al 10 maggio, con un progetto che guarda al futuro della categoria con nuove soluzioni, nuovi modelli di consulenza al paziente e attività di formazione per i farmacisti.

Al centro della presenza a Cosmofarma 2026, la visione strategica che guida l'azienda: **supportare la farmacia nell'evoluzione del proprio ruolo**, da distributore di prodotti a presidio consulenziale avanzato, capace di intercettare nuovi bisogni e generare valore nel tempo.

Integratori per la salute orale: la novità a Cosmofarma

La **grande novità di Cosmofarma 2026** sarà la presentazione della nuova linea di integratori Curasept, sviluppata per ampliare l'approccio alla salute orale integrando, tra le altre, le più recenti evidenze scientifiche sul microbioma orale. Negli ultimi anni, infatti, la ricerca ha evidenziato **il ruolo chiave di probiotici e postbiotici nel modulare l'equilibrio microbico del cavo orale**, contribuendo a ridurre la presenza di patogeni e a supportare la risposta infiammatoria locale.

Su queste basi nasce **una gamma di integratori mirati**, progettati per accompagnare il paziente nelle fasi di prevenzione e mantenimento, affiancando i protocolli tradizionali con un approccio complementare e innovativo. Le formulazioni Curasept si distinguono per la selezione specifica degli attivi, l'efficacia delle soluzioni e la praticità d'uso, pensate per facilitare l'aderenza alla routine quotidiana.

“Per la farmacia, non si tratta solamente di una opportunità di sviluppo, ma della creazione di una nuova categoria: gli integratori permettono infatti di intercettare bisogni inespresi, di ampliare le occasioni di consiglio e di rafforzare il ruolo professionale del farmacista” commenta **Valentina Marzulli Trade Marketing Manager** di Curasept. *“In questo senso, la Salute Orale entra a pieno titolo nell'area dell'automedicazione evoluta, aprendo nuovi spazi di differenziazione e redditività.”*

Formazione continua: il valore dell'aggiornamento professionale del farmacista

Da sempre, Curasept crede nella formazione continua come leva strategica per la crescita della farmacia. Anche a Cosmofarma, lo stand ospiterà **un calendario ricco di sessioni di training** dedicate ai professionisti, con contenuti concreti, applicabili e orientati ad una consulenza qualificata in farmacia.

Un momento centrale sarà, in particolare, il convegno **“Verso nuovi oceani blu. Salute orale e integratori: la nuova frontiera di crescita per la farmacia”**, in programma **sabato 9 maggio alle ore 14:00** (Sala Meeting in Farma, Pad. 29). L’incontro vuole offrire una chiave di lettura innovativa per affrontare un mercato sempre più competitivo, mostrando come individuare nuovi spazi di valore oltre la logica della competizione sui prodotti. Attraverso casi concreti e testimonianze di farmacie, verranno presentati **modelli replicabili per sviluppare la categoria della salute orale e valorizzare l’introduzione degli integratori in chiave strategica**.

Coinvolgimento e intrattenimento: vivere l’esperienza Curasept

Accanto ai contenuti scientifici e formativi, Curasept porterà in fiera anche **momenti di coinvolgimento** pensati per rendere l’esperienza allo stand dinamica e memorabile. I farmacisti potranno mettersi in gioco con un’attività interattiva basata su “carte scenario”: diverse tipologie di pazienti entreranno virtualmente in farmacia e i partecipanti saranno invitati a fornire il consiglio più adeguato in tema di salute orale, allenando così le proprie competenze consulenziali in modo pratico e immediato.

Completa l’esperienza un **photobooth dedicato**, aperto a tutti i partecipanti per un momento di divertimento e condivisione.

**Curasept attende farmacisti, stampa e visitatori al
Padiglione: 29 - Stand: C35/D36**

Curasept Spa è un’azienda italiana interamente focalizzata sulla Salute Orale, ambito in cui è leader di mercato grazie all’impegno ultraventennale nella ricerca & sviluppo volto a creare soluzioni funzionali, affidabili e innovative per l’igiene orale sia chimica che meccanica. Curasept Spa lavora al fianco dei Dentisti, Igienisti e Farmacisti nella diffusione di tecniche e strumenti innovativi e, nel contempo, accompagna pazienti e consumatori con un’ampia proposta di soluzioni per la prevenzione e la cura dentale adatte ad ogni tipo di esigenza. www.curasept.it

Informazioni ai media

Sartori Comunicazione & PR

Claudia Sartori | mob. 334.3936863 | c.sartori@sartoricomunicazione.it

Giulia Ronca | mob. 392.0195331 | g.ronca@sartoricomunicazione.it