

## **ALBA ROSE RILANCIA LO STORICO MARCHIO BALDO: L'ECCELLENZA DELL'ARTIGIANATO FIORENTINO INCONTRA L'INNOVAZIONE DI WEST ROSE**

Un nuovo brand rileva un simbolo contemporaneo di benessere rappresentato dai prodotti Baldo, fra cui l'iconico zoccolo in legno con molla integrata

Alba Rose annuncia ufficialmente il rilancio di Baldo, lo storico marchio nato a Signa (*Firenze*) dalla genialità dell'artigiano Roberto Gelli e celebre in tutto il mondo per l'iconico zoccolo in legno dotato di molla integrata. Sotto la guida delle sorelle Rubioglio, la nuova realtà aziendale si pone l'obiettivo di rinnovare questa tradizione unica, fondendo l'autentica capacità produttiva artigianale con le più moderne esigenze di comfort e stile.

Merito della West Rose di Orbassano, azienda che ha portato le sue creazioni nel cuore del lifestyle consapevole, portando in passerella alla Milano Fashion Week outfit pensati per parrucchiere, estetiste e nail specialist: anche per questo, le titolari Claudia e Tiziana Rubioglio sono state premiate per il loro lavoro presso Villa Nosedà, a Sanremo, con il premio Eccellenze d'Italia 2024 durante il Festival della canzone italiana.

«Un progetto di pregio a cui teniamo davvero molto – spiegano Claudia e Tiziana Rubioglio -, perché coerente con la nostra fedeltà ai nostri valori fondanti: fra essi l'autenticità e la consapevolezza sono tra i nostri cardini valoriali, un timone per la nostra attività imprenditoriale che vuole essere davvero incisiva».

La visione di Alba Rose mira a trasformare questo prodotto storico in un simbolo contemporaneo di benessere, posizionando Baldo come punto di riferimento internazionale nei mercati che ricercano affidabilità e identità. Per rispondere a una domanda sempre più diversificata, l'azienda ha sviluppato due linee strategiche complementari.

La prima si rivolge al mondo *Fashion & Professional*, offrendo un prodotto dal carattere unico e riconoscibile, perfetto per boutique e consumatori che desiderano distinguersi attraverso materiali naturali e un design essenziale. La seconda proposta è rappresentata dalla linea *Baldo Benessere*, un nuovo strumento appositamente progettato per migliorare la stabilità e sostenere la postura di chi trascorre molte ore in piedi, riducendo sensibilmente l'affaticamento quotidiano.

Il valore aggiunto di ogni calzatura risiede in un processo produttivo meticoloso e responsabile che prevede ben 37 passaggi eseguiti rigorosamente a mano secondo le antiche tecniche fiorentine, garantendo che ogni singolo paio sia unico e irripetibile. Alba Rose sostiene la crescita del marchio attraverso una solida collaborazione con distributori qualificati, offrendo loro un supporto completo che spazia dalla pianificazione flessibile della produzione alla fornitura di materiali tecnici e strategie di marketing dedicate.

L'obiettivo finale resta quello di generare valore e fedeltà nel tempo, portando l'eccellenza

artigiana in nuovi mercati internazionali: per ulteriori informazioni e per consultare il catalogo completo, è possibile visitare il sito ufficiale all'indirizzo [www.zocolibaldo.it](http://www.zocolibaldo.it)