



COSMOFARMA®
EXHIBITION

**Regeneration
Newgeneration**
BOLOGNA | 8 - 10 MAGGIO 2026



SCIENTIFICO



ISTITUZIONALE



Regeneration
Newgeneration



SCENARIO



MANAGEMENT

PROGRAMMA PRELIMINARE CONVEGNI

Aggiornato al 06.05.2026

VENERDI' 8 MAGGIO

10:00 - 11:00 **OPENING CEREMONY**

A cura di Cosmofarma
Aula Magna (pad. 28)

10:30 - 12:00 **LA DIMENSIONE BIOPSIICOSOCIALE DEL DOLORE: STRUMENTI PER IL FARMACISTA NELLA LETTURA E GESTIONE DEL PAZIENTE CON DOLORE**



A cura di Fondazione Francesca Rava
Spazio Innovazione (pad. 25)

ECM

10:30 - 12:30 **I DIRETTORI DELLE FARMACIE COMUNALI - DISCUSSIONE SUL TESTO UNICO FARMACEUTICA**



A cura di Assofarm
Sala Melodia, centro servizi Blocco B, piano 1

10:45 - 12:00 **SOSTANZE PSICOATTIVE E DIPENDENZE PATOLOGICHE**

Lezione a cura della Prof.ssa Patrizia Romualdi, Ordinario di Farmacologia e coordinatrice del corso a ciclo unico di Farmacia - Alma Mater Studiorum-Università di Bologna



LA DISPARITÀ DI GENERE NELLA CURA E NELLA RICERCA

Lezione a cura della Prof.ssa Patrizia Hrelia, Ordinario di Farmacologia e Tossicologia del Dipartimento di Farmacia e Biotecnologie - Alma Mater Studiorum-Università di Bologna
Regeneration Arena (pad. 26)

11:15 - 12:00 **FARMACIE HIGH VS LOW PERFORMING: L'EVOLUZIONE DELLA FARMACIA ITALIANA TRA PERFORMANCE, PASSAGGIO GENERAZIONALE E CULTURA ORGANIZZATIVA**



A cura di Gadi Schoenheit, Business strategy accelerator Homnya insieme a Simona Tarquini, direttore commerciale Pharma Data Factory
Farma Room (pad. 30)

Progetto e direzione

BOS
Bolognafiere | Senaf

In collaborazione con

**Bologna
Fiere**
gruppo
tecniche nuove

Con il patrocinio di

FONDAZIONE FRANCESCO CANNAVÒ
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

Main sponsor

UniSalute



11:00 - 12:45



NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 1

Nutraceutica al banco: soluzioni alle richieste più diffuse

A cura di Cosmofarma e SINut
Meeting in Farma (pad. 29)
[Clicca qui per il programma completo](#)

NUTRACEUTICALS
CONFERENCE

12:00 - 12:45



L'AI NON VI SOSTITUIRÀ: VI RENDERÀ INSOSTITUIBILI

A cura di Paolo Levantino e Alessandro Ceccarelli
per Tema Farmacia News di Helyx
Farma Room (pad. 30)

tema
FARMACIANEWS
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
HELYX
GRUPPO TECNICHE NUOVE

12:15 - 13:00



FARMACIA RIGENERATIVA: IL FUTURO È IL BENESSERE INTEGRATO

A cura di Manuela Ravasio, Esperta di salute, benessere e sviluppo strategico d'impresa per farmacie innovative | Founder LPV EMPOWERMENT SERVICES
Spazio Innovazione (pad. 25)

12:15 - 13:30



FARMACIA DEI SERVIZI: UNA VISIONE CHE DIVENTA REALTÀ

A cura di Utifar
Aula Magna (pad. 28)

12:15 - 14:00



COSMOFARMA CAMPUS LA FARMACIA RACCONTATA DA CHI LA VIVE OGNI GIORNO

A cura di Cosmofarma
Regeneration Arena (pad. 26)
[Clicca qui per il programma completo](#)

CAMPUS

13:00 - 13:45



ASSUMERE NEOLAUREATI: ANNUNCI E COLLOQUI CHE PORTANO RISULTATI

A cura di AlmaLaurea Srl
Meeting in Farma (pad. 29)

13:00 - 13:45



STRATEGIE DI LOYALTY PER FARMACIA E INDUSTRIA PER MIGLIORARE ASSORTIMENTO, SERVIZI ED EVENTI

A cura di E-Fidelity e New Line Ricerche di Mercato
Farma Room (pad. 30)

13:15 - 14:00



PRO E CONTRO DEL RITORNO AL NATURALE: ESTRATTI VEGETALI IN DERMO-COSMETOLOGIA

A cura di AIDECO per Tema Farmacia News di Helyx
Spazio Innovazione (pad. 25)

tema
FARMACIANEWS
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
HELYX
GRUPPO TECNICHE NUOVE

Progetto e direzione

BOS
Bolognafiere | Senaf

In collaborazione con

Bologna
Fiere
gruppo
tecniche nuove

Con il patrocinio di

Associazione Ordine Farmacisti
FARMACIA
federfarma
FFCannavò
FONDAZIONE FRANCESCO CANNAVÒ
UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

Main sponsor

UniSalute



14:00 - 14:45

QUANDO L'AZIENDA È FAMIGLIA: UNA GUIDA PRATICA AL PASSAGGIO DI TESTIMONE IN FARMACIA



A cura di Carolina Bruno, Psicologa del Lavoro e delle Organizzazioni specializzata in consulenza d'impresa per le farmacie Meeting in Farma (pad. 29)

14:00 - 14:45

CREA E SCALA CONTENUTI SOCIAL GRAZIE ALL'AI METODO ED ERRORI DA EVITARE



A cura di Massimo Giacchino, design marketing e analisi di mercato Farma Room (pad. 30)

14:00 - 14:45

GEN Y, GEN X...GENFARMA? FARMACISTI IN EVOLUZIONE: SCOPRIRE IL FUTURO DEL CONFRONTO GENERAZIONALE IN ITALIA



A cura di Ipsos - Doxa insieme a Cosmofarma Spazio Innovazione (pad. 25)

14:00 - 15:30

LA COMUNICAZIONE DI FEDERFARMA: NOVITÀ, OBIETTIVI, PARTNERSHIP



A cura di Federfarma e Cittadinanzattiva Sala Wagner, centro servizi blocco C, piano 1

14:00 - 18:00

L'INFORMAZIONE SCIENTIFICA NEL SSN: ETICA E INNOVAZIONE



L'arrivo dell'AI, delle terapie personalizzate, del parafarmaco, impongono a tutti una riflessione sul futuro di questa professione

A cura di Fedaiisf

Sala Concerto, centro servizi blocco D, piano 1

14:15 - 15:15

COSMOFARMA BUSINESS CONFERENCE OLTRE IL PRESENTE: LA FARMACIA NEL MONDO CHE CAMBIA



A cura di Cosmofarma e con la partecipazione di Assosalute
Speaker: **Alec Ross**, autore e professore Bologna Business School
Aula Magna (pad. 28).

[Clicca qui per il programma completo](#)



14:15 - 15:15

CONTRO L'INFODEMIA VERSO UNO STANDARD COMUNICATIVO PER IL SETTORE SANITARIO



A cura di Cosmofarma e Pubblico Delirio
Regeneration Arena (pad. 26)

Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Main sponsor





15:00 - 16:30

ECONOMICS FORUM



A cura di Cosmofarma insieme a Francesco Ferro Russo
Spazio Innovazione (pad. 25)



15:00 - 15:45

DALLA MARGINALITÀ AL VALORE: LE NUOVE LEVE DI CRESCITA PER LA FARMACIA



A cura di IQVIA
Farma Room (pad. 30)

15:00 - 15:45

CAPIRE LA PANCIA UNA STRATEGIA INTEGRATA DAI BISOGNI DEL PAZIENTE AL CONSIGLIO DEL FARMACISTA



A cura di Opella
Meeting in Farma (pad. 29)

15:00 - 16:00

ESSERE PREVIDENTI. IL PRIMO INVESTIMENTO SULLA PROPRIA PROFESSIONE



A cura di ENPAF
Sala Bolero, centro servizi blocco B, piano 1

15:30 - 16:45

AGORA' DI COSMOFARMA



A cura di Cosmofarma
Regeneration Arena (pad. 26)
[Clicca qui per il programma completo](#)



16:00 - 16:45

IL FUTURO DELLA PREVENZIONE: TREND DEI CONSUMATORI E LE OPPORTUNITÀ PER IL MERCATO



A cura di Simon Kucher
Farma Room (pad.30)

16:00 - 16:45

GENERATION NEXT RICERCA SULLE NUOVE CONNESSIONI TRA PROFESSIONI DELLA SALUTE E CITTADINI



A cura di TradeLab
Meeting in Farma (pad. 29)

16:00 - 17:00

LA FARMACIA "SOTTO SCACCO" - COME DIFENDERE IL MARGINE CON L'EBITDA (Lezione di sopravvivenza quotidiana del titolare)



A cura di Fa.Be.Sa.Ci - Scuola di alta formazione per farmacisti di Perugia e Studio
Guandalini
Sala Wagner, centro servizi blocco C, piano 1

Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Main sponsor





COSMOFARMA®
EXHIBITION

**Regeneration
Newgeneration**
BOLOGNA | 8 - 10 MAGGIO 2026



16:45 - 18:00 COSMOFARMA AWARDS

A cura di Cosmofarma
Aula Magna (pad. 28)



SABATO 9 MAGGIO

10:00 - 13:30

LA SANITA' ITALIANA NELLA STAGIONE DELLE RIFORME STRUTTURALI



ATTUAZIONE TERRITORIALE - VALORIZZAZIONE DELLA PROFESSIONE - RUOLO STRATEGICO DELLA FARMACIA

A cura di FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar
Aula Magna (pad. 28)

10:00 - 12:45

NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 2



Focus Nutraceutica e genere

A cura di Cosmofarma e SINut
Meeting in Farma (pad. 29).

[Clicca qui per il programma completo](#)

**NUTRACEUTICALS
CONFERENCE**

10:00 - 10:45

ADERENZA TERAPEUTICA: MODELLI ORGANIZZATIVI E TECNOLOGIE PER UNA PRESA IN CARICO EFFICACE



A cura di Mekasafe e Pharmaservice
Farma Room (pad. 30)

10:00 - 10:45

INNOVAZIONE DEI COSMETICI



LE NUOVE NANOTECNOLOGIE COSMETICHE E L'EVOLUZIONE DELLA FARMACIA NEL MONDO DELLA COMUNICAZIONE SOCIAL

A cura di Donatella Paolino e Valentina Antonini per CORESENCE Calabria
Spazio Innovazione (pad. 25)

11:00 - 11:45

LA FARMACIA DOMANI: LO SPAZIO INTERGENERAZIONALE DOVE IL DIGITALE RIGENERA LA RELAZIONE



A cura di Carlo Sassone, Co-founder e Sales Manager (Salute360)
Regeneration Arena (pad. 26)

Progetto e direzione

BOS
Bolognafiere | Senaf

In collaborazione con

Bologna Fiere
gruppo **tecniche nuove**

Con il patrocinio di

Main sponsor

UniSalute



COSMOFARMA®
EXHIBITION

**Regeneration
Newgeneration**
BOLOGNA | 8 - 10 MAGGIO 2026



11:00 - 11:45



DAL PRODOTTO ALLA RELAZIONE DATA-DRIVEN: IL NUOVO MODELLO DI CRESCITA PER I BRAND PHARMA

A cura di Based Agency
Spazio Innovazione (pad. 25)

11:00 - 11:45



FARMACIA SOSTENIBILE: COME RAFFORZARE IL BUSINESS CONIUGANDO LA DIMENSIONE DIGITALE CON QUELLA FISICA

A cura di Fdirect e Zanchettin
Farma Room (pad.30)

12:00 - 12:45



PSICOCOSMESI: CONNESSIONE TRA CERVELLO E PELLE

A cura di Gabriella Daporto per Tema Farmacia News di Helyx
Spazio Innovazione (pad. 25)

tema
FARMACIANEWS
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
HELIX
Gruppo Tecniche Nuove

12:00 - 12:45



CONVINZIONI CHE BLOCCANO, DOMANDE CHE SBLOCCANO UN LABORATORIO SULLA COMUNICAZIONE TRA GENERAZIONI PER RENDERE REALE LA REGENERATION/NEUGENERATION

A cura di Elena Manzardo, HR consultant, career coach e learning designer
Regeneration Arena (pad. 26)

12:00 - 12:45



I "CONFINI" DELL'IMPRESA SANITARIA FARMACIA SI STANNO RIDISEGNANDO

A cura di Roberto Adrower per Tema Farmacia News di Helyx
Farma Room (pad.30)

tema
FARMACIANEWS
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
HELIX
Gruppo Tecniche Nuove

13:00 - 13:45



FARMACOLOGIA DI GENERE NUOVI ORIZZONTI CULTURALI DI STUDIO E RICERCA CLINICA, VERSO LA GENDER EQUALITY

A cura di Elena Vecchioni, farmacista territoriale e Presidente Federfarma Verona, insieme a Martina Trittoni, farmacista territoriale e Segretario di Federfarma Verona
Meeting in Farma (pad. 29)

13:00 - 13:45



L'ASSISTENTE DIGITALE PER LA FARMACIA PIÙ TEMPO AL PAZIENTE, PIÙ VALORE AI TUOI SERVIZI

A cura di Pharmaservice
Farma Room (pad. 30)

Progetto e direzione

BOS
Bolognafiere | Senaf

In collaborazione con

**Bologna
Fiere**
gruppo
tecniche nuove

Con il patrocinio di

Main sponsor

UniSalute



13:00 - 13:45

SUCCESSIONE 4.0



QUANDO L'ECONOMIA INCONTRA LA FARMACIA

A cura di Luigi Massa, Future Pharmacist & Pharmacy Business Developer
Regeneration Arena (pad. 26)

13:00 - 13:45



PANCIA GONFIA, DIETA FODMAPS E REAZIONI ALIMENTARI: FACCIAMO CHIAREZZA

A cura di Davide Iozzi e Marcella Berni Canani
per Medicina Integrata di Helyx
Spazio Innovazione (pad. 25)

MEDICINA
INTEGRATA

HELIX
GRUPPO TECNICHE NUOVE

13:30 - 15:30



UNIVERSO VETERINARIA: DALLA NORMATIVA ALLA GALENICA

A cura di SIFAP
Sala Concerto, centro servizi, blocco D, piano 1

15:30 - 16:30

ASSEMBLEA ORDINARIA SOCI SIFAP E A SEGUIRE RIUNIONE DEI DELEGATI REGIONALI SIFAP

A cura di SIFAP
Sala Concerto, centro servizi, blocco D, piano 1

14:00 - 16:10

COSMETIC SUMMIT

A cura di Cosmofarma



Modera: Beatrice Ambra Zanotto, farmacista esperta in dermocosmesi

Sessione 1: "This is bellezza: la cosmetica in farmacia che genera benessere" a cura di **Cosmetica Italia**

Sessione 2: Talk "La democratizzazione della bellezza"

Sessione 3: Talk "Come la farmacia può intercettare le nuove generazioni e posizionarsi come punto di riferimento nel beauty"

Spazio Innovazione (pad. 25).

[Clicca qui per il programma completo](#)



14:00 - 14:45



VERSO NUOVI OCEANI BLU. SALUTE ORALE E INTEGRATORI: LA NUOVA FRONTIERA DI CRESCITA PER LA FARMACIA

A cura di Curasept Spa, in collaborazione con Shackleton Consulting
Meeting in Farma (pad. 29)

14:00 - 14:30



"DA QUI IN POI": UN'ANALISI SUI COMPORTAMENTI, LE ASPETTATIVE E IL LINGUAGGIO DELLA LONGEVITÀ IN ITALIA

A cura di Will, Youtrend e NAMED
Regeneration Arena (pad. 26)

14:00 - 14:45



COMUNICARE PER VENDERE, COMUNICARE PER DIVULGARE

A cura di InCasoDi insieme a Eugenio Flaccovio
Farma Room (pad. 30)

Progetto e direzione

BOS
Bolognafiere | Senaf

In collaborazione con

**Bologna
Fiere**
gruppo
tecniche nuove

Con il patrocinio di

Main sponsor

UniSalute



COSMOFARMA®
EXHIBITION

Regeneration
Newgeneration
BOLOGNA | 8 - 10 MAGGIO 2026



14:15 - 15:30

ENPAF, CONTRIBUTO DI SOLIDARIETÀ: ABOLIZIONE O RILANCIO?



A cura di Fenagifar
Aula Magna (pad.28)

14:30 - 15:30

FARMACISTE INSIEME: DALLA VISIONE ALL'AZIONE QUANDO LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DIVENTA SISTEMA



A cura di Farmaciste Insieme
Sala Melodia, centro servizi blocco B, piano 1

15:00 - 17:45

AGORA' DI COSMOFARMA



A cura di Cosmofarma
Regeneration Arena (pad. 26).
[Clicca qui per il programma completo](#)

COSMOFARMA
AGORA'

15:00 - 15:45

LA NUOVA ERA DELLA FARMACIA DEI SERVIZI: ISTRUZIONI PER L'USO



A cura di Farmaconsulenze
Farma Room (pad. 30)

15:00 - 15:45

GENERAZIONI A CONFRONTO: DALL'OFFLINE AL DIGITALE



Insieme a Giacomo Pisano @il_socialmente_farmacista, Amelia Biagi @farmaciabiagi, Jonathan Granatieri @ilfarmacistaditiktok
Meeting in Farma (pad. 29)

15:30 - 17:00

PNRR e SSN LA FARMACIA TRA INTEGRAZIONE STRUTTURALE E SOSTENIBILITÀ DEL SISTEMA



A cura di Fondazione Francesco Cannavò e Sunifar
Aula Magna (pad. 28)

16:00 - 16:45

HERITAGE & FUTURO: IL PASSAGGIO TRA GENERAZIONI IN FARMACIA



A cura di Cosmofarma insieme a Factanza
Farma Room (pad. 30)

16:15 - 17:45

LONGEVITY FARMATALKS



A cura di Cosmofarma
Meeting in Farma (pad. 29).
[Clicca qui per il programma completo](#)

Loongevity
FARMATALKS

Progetto e direzione

BOS
Bolognafiere | Senaf

In collaborazione con

Bologna Fiere
gruppo **tecniche nuove**

Con il patrocinio di

Main sponsor

UniSalute



16:20 - 17:10

NUOVI ORIZZONTI: LE OPPORTUNITA' DEL CROSS CARING



A cura di Cosmofarma insieme a Ginevra Giannantonio
Spazio Innovazione (pad. 25)

17:00 - 18:00

IL DIRITTO DELLE FARMACIE, STATO DELL'ARTE E QUESTIONI APERTE



A cura di Lombardo e Cosmo IUSfarma - Studio Legale
Farma Room (pad. 30)

17:15 - 18:00

NAMING THE FUTURE



A cura di AISFA
Spazio Innovazione (pad. 25)

DOMENICA 10 MAGGIO

10:00 - 10:45

REGENERATION-NEWGENERATION: UNA RIFLESSIONE SU COME CREARE LA FARMACIA DEL FUTURO



A cura di Vittoria Bottura, Farmacista collaboratrice e Stefano Camagni,
Farmacista libero professionista
Regeneration Arena (pad. 26)

10:00 - 10:45

I PROBIOTICI COME ALLEATI NELLA RIDUZIONE DELL'ANTIBIOTICO - RESISTENZA: NUOVE EVIDENZE



A cura di CEMON
Meeting in Farma (pad. 29)

10:00 - 10:45

FARMACIA REGENERATA: IMPRENDITORIALITÀ, GENERAZIONI E NUOVI MODELLI DI SALUTE



A cura di Pamela Serena Nerattini, Consulente, Formatrice, Facilitatrice e Coach
per le Risorse Umane
Farma Room (pad. 30)

11:00 - 11:45

COMMISSIONE FEDERALE PER LA MEDICINA DI GENERE: PROGETTI, PROSPETTIVE, OPPORTUNITÀ. IL RUOLO DEL FARMACISTA.



A cura della Commissione Federale per la Medicina di Genere
Farma Room (pad. 30)

Progetto e direzione

BOS
Bolognafiere | Senaf

In collaborazione con

**Bologna
Fiere**
gruppo
tecniche nuove

Con il patrocinio di

Main sponsor

UniSalute



11:00 - 11.45



LA MODULAZIONE DEL SISTEMA CANNABINOIDE NELLA RISPOSTA FARMACOLOGICA DI PRODOTTI FITOTERAPICI

A cura di Marco Biagi e Giovanna Rigillo
per Medicina Integrata di Helyx
Meeting in Farma (pad. 29)



11:00 - 11.45



CONFRONTO GENERAZIONALE: STRATEGIE PER SOPRAVVIVERE E/O IMMAGINARE SCENARI

A cura di Simonetta Molinaro, Il Farmacista Informato sui Fatti
Spazio innovazione (pad. 25)

11:00 - 12:30



AGORA' DI COSMOFARMA

A cura di Cosmofarma
Regeneration Arena (pad. 26).
[Clicca qui per il programma completo](#)



12:00 - 12:45



OLTRE LA SINGOLA FARMACIA: COME L'AGGREGAZIONE RAFFORZA COMPETITIVITÀ E IDENTITÀ

A cura del Consorzio Farmacisti Riuniti
Meeting in Farma (pad. 29)

12:00 - 12:45



PHARMACY REGENERATION PIÙ ORGANIZZAZIONE, PIÙ COINVOLGIMENTO, PIÙ PROFITTO.

A cura di Emanuele Mormino
Farma Room (pad. 30)

12:00 - 12:45



FAMILY COACHING: RIDEFINIRE RUOLI ED EQUILIBRI NELL'AZIENDA FAMILIARE

A cura di Paola Gallas, formatrice e business coach
Spazio innovazione (pad. 25)

12:30 - 13:45



ASSEMBLEA AISFA

Regeneration Arena (pad. 26)

Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Main sponsor

