



ROADSHOW BRESCIA



INTELLIGENZE IN FARMACIA: ARTIFICIALE, RELAZIONALE, PROFESSIONALE

Quando:

3 ottobre 2026, dalle 9 alle 13,30

Dove:

Area 12 HUB, Brescia

Razionale:

la farmacia sta attraversando una fase di profonda evoluzione, in cui competenze, tecnologie e capacità relazionali si intrecciano per ridefinire il proprio ruolo nel sistema salute. In questo scenario, l'intelligenza artificiale può rappresentare un valido supporto, mentre l'intelligenza relazionale resta il vero fattore distintivo nella costruzione di fiducia e valore per il paziente. Accanto a queste dimensioni, emerge con forza l'intelligenza professionale del farmacista, che si esprime nella capacità di sviluppare servizi sempre più qualificati e ambiti di specializzazione in grado di intercettare nuovi bisogni e ampliare le opportunità di crescita

Programma

A partire dalle ore 9: accoglienza e welcome coffee

9:30 - 9:40 Benvenuto a cura di **Francesca Ferilli**, Amministratore Delegato BOS

9:40 - 9:50 Apertura lavori a cura di **Claudia Carzeri**, Consigliere Regione Lombardia, componente commissione Sanità

9:50 - 10:10 Presentazione dell'indagine Homnya per Cosmofarma "Farmacie High vs Low Performing: l'evoluzione della farmacia italiana tra performance, passaggio generazionale e cultura organizzativa" a cura di **Gadi Schoenheit**

10:10 - 10:30 La quarta intelligenza. Perché le farmacie che crescono sono progettate per farlo a cura **Luca Sartoretto Verna**, Architetto e Amministratore Delegato di Sartoretto Verna Srl

Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il supporto di



Con il patrocinio di



Main Sponsor



Event Sponsor



Partner solidale





ROADSHOW BRESCIA



10:30 - 10:50 *Dalla prossimità alla continuità: il ruolo dei servizi in farmacia nel percorso di cura*, a cura di **Daniela Uberti**, Direttrice del Master in Farmacia dei Servizi, Università degli Studi di Brescia

10:50 - 11:20 *TERAPIA ADIUVANTE: il dermocosmetico come opportunità al banco etico in farmacia* a cura di **Martina Matani**, Division Training Lead L'Oréal Dermatological Beauty

11:20 - 11:40 *Competenza e connessione: il doppio valore della professione di farmacista* a cura di **Roberto Valente**, Consigliere Delegato BOS

11:40 - 11:55 *La farmacia territoriale sempre più hub del SSN: Televisite HTN Virtual Hospital* a cura di **Massimo Glisenti**, Direttore Commerciale Health Telematic Network

11:55 - 12:15 *La galenica della felicità: i principi attivi del benessere in farmacia* a cura di **Erica Tramontini**, Chief Happiness Officer

12:15 - 12:30 *POCT in farmacia. Scegliere la tecnologia giusta e trasformarla in un servizio di valore* a cura di **Francesco Lazzari**, Docente a contratto in biotecnologie mediche e diagnostica di prossimità presso UniSR e founder di Lazzaned Group srl

12:30 - 12:50 *Mindset contemporaneo: l'AI come collega di un team di cui dobbiamo rimanere leader* a cura di **Mauro Lupi**, Adjunct Professor del corso "Intelligenza Artificiale: Impresa e Società" presso "Università IULM e Head of Consulting at Search On Media Group

12:50 - 13:05 *Intelligenze in farmacia: il rigore ha una firma. Accury: qualità del processo, referto di laboratorio firmato e pubblicazione nel Fascicolo Sanitario Elettronico*, a cura di **Ivan Vallini**, Direttore del laboratorio di analisi cliniche Accury, autorizzato da Regione Lombardia (SISS n.200132)

13:05 - 13:30 *Take home messages* a cura di **Clara Mottinelli** Tesoriere di Federfarma nazionale e Presidente Federfarma Brescia, **Anna Rosa Racca** Presidente Federfarma Lombardia, **Francesco Rastrelli** Presidente Ordine dei Farmacisti Brescia e **Elena Torghele**, Segretaria Agifar Brescia

A seguire: conclusioni di **Marco Alparone**, Vicepresidente e Assessore al Bilancio e Finanza Regione Lombardia

A seguire networking standing lunch

Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il supporto di



Con il patrocinio di



Main Sponsor



Event Sponsor



Partner solidale

