



COSMOFARMA[®]
EXHIBITION
RELAZIONALE & ARTIFICIALE



Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

BolognaFiere
HELIX
Gruppo Tecniche Nuove

Con il supporto di

federfarma
UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

FEannavò

Con il patrocinio di



FENAGIFAR

enpaf
fondazione

In contemporanea con

14 • 16 APRILE
EXPOSANITA'
HEALTH • CARE • INNOVATION

17 • 18 APRILE
healthability
EXPERIENCE



La Campagna di Comunicazione

Ogni edizione di Cosmofarma Exhibition mette al centro della campagna di comunicazione tematiche e messaggi che invitano a una riflessione sui cambiamenti in atto nel settore della farmacia.

La 30esima edizione di Cosmofarma Exhibition sarà accompagnata dal claim **“Relazione Intelligente”**, un accostamento tra due vocaboli che diventa concept ed evidenzia la compresenza di due aspetti fondamentali per l'evoluzione della farmacia: l'intelligenza relazionale e l'intelligenza artificiale.

Nella professione di farmacista, la relazione è infatti da sempre un aspetto identitario: significa prossimità, ascolto, consiglio, fiducia. Oggi, questo patrimonio professionale si arricchisce di nuove opportunità grazie all'evoluzione dell'IA. Da questa integrazione nasce il concept della campagna di Cosmofarma: Relazione Intelligente.

Il visual rappresenta questa integrazione con due corde intrecciate, simbolo dell'unione tra intelligenza relazionale e artificiale. Il payoff **“Relazionale & Artificiale”** rafforza il messaggio: tecnologia ed empatia collaborano per costruire un nuovo modello di cura al servizio del cittadino.

Cosmofarma è l'evento annuale dedicato al mondo della farmacia italiana, una piattaforma attiva tutto l'anno per far conoscere o consolidare il proprio brand, per fare business insieme ai principali interlocutori del mercato, per incontrare la community, scoprire i nuovi trend, formarsi e aggiornarsi nei diversi ambiti della professione.

Cosmofarma è community e relazione, business e opportunità, formazione e aggiornamento, comunicazione e trend.

Cosmofarma è focus su alcuni dei temi di più stretta attualità della farmacia attraverso l'approfondimento mirato grazie ad appuntamenti ormai classici come:

- **Nutraceuticals Conference**, per fare il punto sul settore della nutraceutica in farmacia grazie a esperti e insight
- **Cosmetic Summit** per un focus dedicato al mercato e alle tendenze in atto nel mondo della dermocosmetica in farmacia

Cosmofarma è visione grazie alla **Business Conference** che proietta lo sguardo oltre la farmacia, coinvolgendo speaker che propongono contenuti ispirazionali per affrontare la professione con nuovi spunti e rinnovata energia.

Cosmofarma è futuro grazie a format innovativi come l'**Agorà** che stimolano il dibattito sui temi di attualità del settore, abbattendo le tradizionali barriere tra relatore e pubblico, rendendo i farmacisti protagonisti del dibattito e artefici del contenuto.

Dicono di noi

”

BiosLine

“Cosmofarma rappresenta per noi il contesto ideale per mettere in rilievo la solidità scientifica dell'azienda, integrandola con il nostro modo unico di accogliere il cliente: fatto di ascolto, relazione e attenzione al benessere della persona.”

Paolo Tramonti, Fondatore e Amm.re
Delegato Bios Line

”

P&G Health

“Cosmofarma è una ottima opportunità per presentare i nostri marchi leader di Health Care che toccano e migliorano la vita di milioni di pazienti consumatori in tutto il mondo.”

Marco Faraone, Vicepresident P&G Health Italy

”

CompuGroup Medical Italia (CGM)

“Cosmofarma 2026 è stata un'importante occasione per raccogliere idee, stimoli e prospettive sul futuro della farmacia. L'interesse verso l'AI emerso durante l'evento conferma che il settore è pronto ad accogliere una nuova fase di innovazione. CGM proseguirà con lo sviluppo di soluzioni cloud e AI sempre più evolute e concrete.”

Alessandro Avezza - AVP e Country Manager -
CompuGroup Medical Italia

Settori

FARMACEUTICO,
PARAFARMACEUTICO
E SANITARIO

LONGEVITY,
DERMOCOSMETICO, INTEGRATORI,
ALIMENTAZIONE
SPECIALE E DIETETICA

SERVIZI PER LA FARMACIA,
AGGREGAZIONI,
DISTRIBUZIONE,
CONTOTERZISMO

Dedicato a

FARMACISTI
(titolari, collaboratori,
ospedalieri, assistenti)

OPERATORI
DEL SETTORE

AZIENDE

STUDENTI

OPERATORI
SANITARI

STAMPA

Numeri

150

CONVEGNI
E WORKSHOP

28.284
VISITATORI

400
ESPOSITORI

+ 280
RELATORI



In sinergia



Comunicazione

La partecipazione a Cosmofarma consente di usufruire di un piano di comunicazione integrato e della sinergia con **Helyx** del **Gruppo Tecniche Nuove** tramite la piattaforma healthcare dedicata al settore farmacia.

MiCuroDigitale

Talk sui temi dello sviluppo digitale e AI in farmacia per mettere a confronto le soluzioni delle aziende e i pareri degli esperti.

International Buyer Program

Favorire l'incontro e le relazioni tra domanda e offerta in fiera, mettendo in connessione le aziende e i titolari di farmacie con buyer nazionali e internazionali nel corso di sessioni di meeting all'interno di un'area dedicata.

Cosmofarma RoadShow

Appuntamenti itineranti in cui farmacisti e aziende si incontrano per consolidare il rapporto con il territorio e proporre contenuti ad hoc tutto l'anno.

Iniziative speciali



Si rinnova l'appuntamento con l'iniziativa dedicata ai prodotti, servizi e soluzioni per la gestione e il supporto informatico e digitale per le farmacie, integrandosi con le nuove tecnologie come l'Intelligenza Artificiale. Opportunità per mostrare l'importanza della digitalizzazione nello sviluppo della farmacia di oggi.



Inedito progetto rivolto ad aziende che hanno come obiettivo la promozione di stili di vita sani e la prevenzione, per vivere più a lungo e in buona salute. Un'area in cui si potranno scoprire soluzioni e prodotti di differenti settori, tutti dedicati a migliorare la qualità della vita delle persone.



Progetto che sostiene le start-up nate da non più di due anni che si affacciano al canale della farmacia. Un'opportunità per essere tra gli espositori dell'edizione 2026, entrando in contatto con farmacisti e buyer, ottenendo grande visibilità e aprendo la strada a nuove collaborazioni.

Format e Convegni

Oltre **150 convegni** ricchi di contenuti e spunti, per approfondire temi attuali e creare occasioni di networking e aggiornamento professionale.



Economics



Nutraceuticals



Agorà



Business



Cosmetic



Longevity



COSMOFARMA AWARDS



Innovation & Research Award



Special Award



Company Award



People Award



Design Award



Cocktail dinner



Cosmofarma compie 30 anni e festeggerà questo **importante traguardo** anche nell'ambito del tradizionale party.

Affiancare il proprio brand al party di Cosmofarma rappresenta un'opportunità strategica per rafforzare la presenza all'interno della manifestazione di riferimento per il mondo della farmacia. Un momento esclusivo di networking informale che consente di consolidare relazioni tra professionisti, aziende e stakeholder, aumentando la visibilità del brand in un contesto dinamico e ad alto valore relazionale. Un'occasione unica per lasciare il segno oltre gli spazi espositivi.





CONTATTI

T. +39 051 325511 | info@cosmofarma.com
www.cosmofarma.com

#cosmofarma2027 | #cfarma27 | #cf27
SEGUICI SUI NOSTRI CANALI SOCIAL



GUARDA IL TRAILER DEL 2027

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

BolognaFiere
HELIX
Gruppo Tecniche Nuove

Con il supporto di

federfarma
UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

FE annavò

Con il patrocinio di

FENAGIFAR
enpaf fondazione

In contemporanea con

14 • 16 APRILE
EXPOSANITA'
17 • 18 APRILE
healthability