

Milano Digital Week 2026

AI & Salute. Due prospettive, un ecosistema: sanità e farmacia

Quando:

2 ottobre 2026, dalle 10 alle 13

Dove:

Torre PwC Milano, Piazza Tre Torri 2

Abstract:

L'evoluzione dell'intelligenza artificiale sta ridefinendo il mondo della salute, aprendo nuove prospettive sia in ambito sanitario sia nel contesto della farmacia dei servizi. In questo scenario in rapido cambiamento, eventi di riferimento come Cosmofarma Exhibition e Exposanità confermano l'appuntamento con "MiCuroDigitale" un momento di confronto, aggiornamento e contaminazione tra competenze.

L'intelligenza artificiale si configura oggi come un abilitatore strategico per migliorare l'efficienza dei sistemi sanitari, ottimizzare i processi decisionali e rafforzare la relazione con il paziente. Dalla gestione dei dati clinici alla personalizzazione dei percorsi di cura, fino al supporto alle attività quotidiane del farmacista, le applicazioni dell'AI stanno contribuendo a rendere il sistema salute più integrato, accessibile e orientato ai bisogni reali delle persone.

Promuovere la cultura dell'intelligenza artificiale in ambito salute significa accompagnare i professionisti verso una trasformazione consapevole, in cui tecnologia e competenze umane si integrano per generare valore, migliorare gli esiti clinici e costruire un nuovo paradigma di relazione con il paziente.

Panel:

- Saluti iniziali a cura di **Francesca Ferilli**, CEO & General Manager BOS
- *AI Strategy* a cura di **Andrea Fortuna**, Partner PwC Italia, Health Pharma & Life Sciences Leader

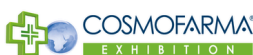
Progetto e direzione



In collaborazione con



Un progetto di



Patrocinato da



Host



Media partner



Dalle 10 alle 11:15

Tavolo 1

Curarsi nell'era dell'AI: scenario e soluzioni

- Introduzione di **Francesco Sicurello**, presidente ITIM a seguire *IA e sistemi informativi in ospedale: le applicazioni cliniche e organizzative per migliorare gli outcome dei pazienti*, **Paolo Colombo** - Direttore Sistemi Informatici ASST Brianza.
- *ICT e territorio: esperienze nella long term care*, **Marisa De Rosa** digital health expert ASSD

A seguire, le soluzioni delle aziende:

- **Giampaolo D'Agnese**, Head of Healthcare Business Unit Sovran AI
- **Daniele Rodolico**, Responsabile Medical Operations Italy Tandem Health
- **Ivan Porro**, CEO SurgiQ
- **Matteo Raimondi**, presidente IppocraTech

Dalle 11:15 alle 11:45 Coffee break

Dalle 11:45 alle 13

Tavolo 2

Prendersi cura nell'era dell'AI: la farmacia tra tecnologia e relazione

- Introduzione di **Anna Rosa Racca**, Presidente Federfarma Lombardia

A seguire, dialogo tra:

- **Gianluca Cammarata**, Farmacista Territoriale e presidente Agifar Varese
- **Marco Grespigna**, Founder e Ceo Think Fwd Group
- **Mauro Lupi**, Head of Consulting at Search On Media Group e Adjunct Professor del corso "Intelligenza Artificiale: Impresa e Società" all'Università IULM di Milano
- **Mauro Bombini**, CEO New Line Digital Signage insieme a **Giuseppe Palumbo**, Sales Manager Deepcube
- **Davide Paolini**, Near Patient Care Business Solutions Roche Diagnostics

Modera: Barbara Lattanzi, brand strategist Factanza Media

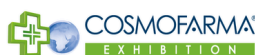
Progetto e direzione



In collaborazione con



Un progetto di



Patrocinato da



Host



Media partner

