REGOLAMENTO

VISION IN FARMA – Che farmacista sarai nel 2035?

1. OGGETTO

Vision in Farma è il talent che premia le idee e le visioni capaci di immaginare il futuro della farmacia.

L'obiettivo è trovare professionisti, idee e progetti che sappiano accompagnare la farmacia nel cambiamento.

2. PREMESSA E FINALITÀ

Vision in Farma è il talent promosso da Cosmofarma dedicato a chi ha un'idea o ha già un progetto anche avviato per dare vita al futuro della farmacia.

Il progetto nasce con l'obiettivo di valorizzare idee e progetti capaci di interpretare l'evoluzione della professione e del settore, favorendo la contaminazione tra competenze e nuove prospettive.

Attraverso un percorso articolato in diverse fasi, i partecipanti avranno l'opportunità di presentare la propria visione, confrontarsi con una Giuria di esperti e sviluppare il proprio progetto grazie a un percorso di micro-mentoring dedicato.

3. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione a Vision in Farma è aperta sia a singoli candidati che a gruppi di partecipanti ed è rivolta a:

- **studenti** iscritti agli ultimi anni dei corsi di laurea in Farmacia o Chimica e Tecnologia Farmaceutiche (CTF), oppure **neolaureati**;
- **farmacisti collaboratori,** che lavorano in farmacia e desiderano contribuire attivamente all'evoluzione della professione;
- **farmacisti titolari** di farmacia che desiderano ripensare il proprio modello di farmacia o stanno già sperimentando nuove modalità di gestione e sviluppo;
- **farmacisti** che desiderano ripensare il proprio percorso professionale e rimettersi in gioco.

4. MODALITÀ DI CANDIDATURA – CALL FOR VISION

Per partecipare a Vision in Farma è necessario inviare una video candidatura della durata massima di 1 minuto all'indirizzo e-mail **visioninfarma@cosmofarma.com** **entro il 7 dicembre 2026**.

Nel video, il candidato dovrà presentarsi e raccontare la propria visione, rispondendo a tre domande:

- **WHO – Chi sei, indicando nome, cognome e professione?**

- **WHAT – Quale cambiamento vuoi portare in farmacia? Qual è la tua visione? Che cosa immagini o stai progettando per affrontare la farmacia di domani?**
- **WHY – Perché la tua idea o il tuo progetto possono fare la differenza?**

La candidatura dovrà esprimere chiaramente l'approccio o il progetto, la visione e le motivazioni del partecipante.

5. LE FASI DEL TALENT

Il percorso di Vision in Farma si articola in cinque fasi.

FASE 1 – PRESELEZIONE

Cosmofarma si occuperà di esaminare le candidature ricevute attraverso la Call for Vision e di effettuare una prima selezione dei profili.

I candidati selezionati saranno contattati dall'organizzazione per ricevere le indicazioni relative alle Auditions, la cui data è prevista per la prima metà di gennaio.

FASE 2 – AUDITIONS

Nel mese di gennaio 2027, i candidati ammessi alla seconda fase saranno invitati a presentare dal vivo la propria idea direttamente alla Giuria di Vision in Farma con un pitch di 5 minuti.

La data sarà comunicata nel mese di dicembre 2026 ai profili selezionati.

La Giuria, composta da cinque esperti con competenze complementari negli ambiti Business, Marketing, AI e Digital, Farmacia e Soft Skills, valuterà le proposte presentate in base alla valutazione dei progetti e individuerà i talent che proseguiranno nel percorso.

FASE 3 – CHALLENGE E PERCORSO DI MICRO MENTORING

Tra gennaio e marzo 2027, i talent selezionati saranno coinvolti in una fase di sviluppo e valorizzazione delle rispettive idee.

Ogni partecipante avrà l'opportunità di approfondire e strutturare la propria proposta, trasformandola in un progetto concreto e realizzabile, grazie al supporto del proprio Giudice di riferimento

Il percorso sarà accompagnato da un'attività di mentoring individuale, attraverso incontri online, che saranno **registrati e pubblicati** sui canali social di Cosmofarma.

I progetti saranno quindi presentati alla Community di Cosmofarma attraverso una piattaforma di votazione online, accessibile dal sito ufficiale di Cosmofarma. La Community potrà conoscere le proposte in gara ed esprimere la propria preferenza lungo tutto il periodo della challenge.

In particolare, il **Vision Lab** prevede:

- una durata complessiva di due mesi;

- due incontri individuali online al mese per ciascun partecipante;
- il confronto diretto con i giurati, che metteranno a disposizione la propria esperienza e il proprio know-how per supportare lo sviluppo dei progetti.

FASE 4 – SELEZIONE INTERMEDIA

I candidati che riceveranno più voti passeranno alla fase finale.

FASE 5 - FINALE

Giovedì 15 aprile 2027, in occasione di Cosmofarma, si terrà la fase finale del talent. I partecipanti presenteranno sul palco di Cosmofarma i progetti sviluppati e continueranno a raccogliere voti da parte della Community.

La finale rappresenterà un momento di condivisione e valorizzazione delle idee, delle competenze e delle prospettive emerse durante il percorso.

FASE 5 – PREMIAZIONE

Il 16 aprile 2027, nell'ambito del **Cocktail Party *30 Years. New Connection***, si svolgerà la premiazione.
Il voto della Community determinerà il progetto vincitore di Vision in Farma.

6. PREMIO

Al vincitore di Vision in Farma sarà assegnato un riconoscimento.

Saranno comunicati i dettagli nelle prossime settimane.

7. DISPOSIZIONI GENERALI

La partecipazione a Vision in Farma comporta l'accettazione del presente regolamento.

Cosmofarma si riserva la facoltà di apportare eventuali modifiche al calendario e alle modalità organizzative del progetto, dandone tempestiva comunicazione ai partecipanti.

Per informazioni e chiarimenti relativi alla partecipazione è possibile scrivere all'indirizzo e-mail visioninfarma@cosmofarma.com.