VISION IN FARMA

Che farmacista sarai nel 2035?



Il talent che premia le idee e le visioni capaci di immaginare il futuro della farmacia.

COSMOFARMA EXHIBITION

Le idee fanno la differenza.
I farmacisti fanno il futuro.

Dalla call for vision autunnale, alla tappa finale a **Cosmofarma 2027,**
Vision in Farma mette al centro la professione e la capacità di immaginarne il futuro.

HAI UNA VISIONE?

È il momento di darle voce.
Potrai confrontarti con esperti del settore e sviluppare la tua idea attraverso un percorso di mentoring con i giurati.

La tua visione può diventare il cambiamento di domani.

HAI GIÀ UN PROGETTO?

Valorizzane il potenziale.
Attraverso un percorso di mentoring, i giurati ti accompagneranno con il loro know-how, offrendoti nuovi strumenti e prospettive.

La tua esperienza può trasformare la farmacia del futuro

Chi stiamo cercando.

Ciò che conta è la volontà di mettersi in gioco.
Sei pronto a guidare il cambiamento?

STUDENTI

Farmacia / CTF, ultimi anni o neolaureati per portare prospettive inedite

COLLABORATORI

Farmacisti che lavorano in farmacia e vogliono ritrovare protagonismo.

TITOLARI

Chi sta già trasformando la propria farmacia o vuole ripensarne il modello.

RIPARTENZE

Farmacisti che stanno ripensando il proprio percorso.

Novembre 2026 • Aprile 2027

NOVEMBRE 2026	**CALL FOR VISION**
DICEMBRE 2026	**PRE SELEZIONE**
GENNAIO 2026	**AUDITIONS** Selezione
GENNAIO - MARZO 2027	**CHALLENGE** Apertura votazioni
GENNAIO - MARZO 2027	**VISION LAB** Micro-mentoring online con i Giudici
15 APRILE 2027	**FINALE**
16 APRILE 2027	**PREMIAZIONE**



Mostra il tuo potenziale!

Invia una **video candidatura di 1 minuto**, all'indirizzo email **visioninfarma@cosmofarma.com** in cui rispondi a queste tre domande:

WHO

Chi sei e qual è la tua visione?

WHAT

Quale cambiamento vuoi portare in farmacia?

WHY

Perché il tuo progetto può fare la differenza?

5 Giudici • 5 Expertise

Una **Giuria** composta da **5 esperti** selezionerà i talent durante la fase di **AUDITIONS**.

Ogni giurato individuerà i progetti più in linea con il proprio **ambito di competenza**.
Seguirà un percorso di **microcoaching** per **sviluppare e concretizzare le idee**, trasformando ogni visione in un progetto realizzabile.

BUSINESS

MARKETING

AI E DIGITAL

FARMACIA

SOFT SKILLS

Il futuro della farmacia non si immagina da soli. Si costruisce insieme.

Partecipa a **Vision in Farma**, il progetto per favorire la contaminazione di prospettive e competenze, dare vita a nuove idee e tracciare possibili scenari per la **farmacia di domani**.



